

Paris, le 5 novembre 2015

La co-entreprise DPCA remporte le prestigieux « Prix National de la Qualité » en Chine

Le 4 novembre 2015, la co-entreprise DPCA (Dongfeng Peugeot Citroën Automobile) a reçu à Pékin le prestigieux Prix National de la Qualité (*National Quality Award*), la plus haute distinction qualité du pays.

Ce prix, qui récompense le management de la performance et les progrès accomplis par DPCA, a été remis à l'occasion de la 15^{ème} édition du «China Quality Award». 80 entreprises étaient en compétition.

DPCA devient ainsi la première co-entreprise automobile filiale d'un constructeur national à recevoir cette distinction. Cette reconnaissance démontre l'importance du rôle que joue DPCA dans l'industrie en Chine dans tous les domaines : la stratégie produit, la R&D, les achats, la production, la Supply Chain, la vente et les services après-vente, la politique sociale.

Créé en 2001, le Prix National de la Qualité est remis chaque année par l'Association Nationale de la Qualité en Chine après un long processus d'évaluation. C'est la plus haute récompense en matière d'excellence de la performance des entreprises en Chine.

Le *National Quality Award* est l'équivalent en Chine du *Malcolm Baldrige National Quality Award* aux Etats-Unis, du prix *Deming* au Japon et du *EFQM Excellence Award* en Europe.

A l'occasion de la remise du prix, Jean Mouro déclare : « *Au nom de tous les salariés de DPCA, je tiens à exprimer notre fierté collective de recevoir ce prix qui récompense 23 années de développement responsable. Au fil du temps, DPCA a acquis une compétence reconnue dans tous les domaines. Avec le partenariat stratégique entre Dongfeng Motors et PSA, DPCA est entrée dans une période d'accélération de son développement. Les objectifs de conquêtes de nos deux marques en Chine et en Asie du Sud-Est se construisent autour d'un cap unique, celui de l'excellence.* »

Notre objectif est de commercialiser 1,5 million de véhicules en Chine et en Asie du Sud-Est en 2020. Nous y parviendrons en gardant notre cap, celui de l'excellence. »

A propos de PSA Peugeot Citroën

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe a vendu 3 millions de véhicules dans le monde en 2014. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2014. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 110,3 grammes de CO₂/km en 2014. PSA Peugeot Citroën est présent dans 160 pays. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia).

Pour plus d'informations, aller sur www.psa-peugeot-citroen.com