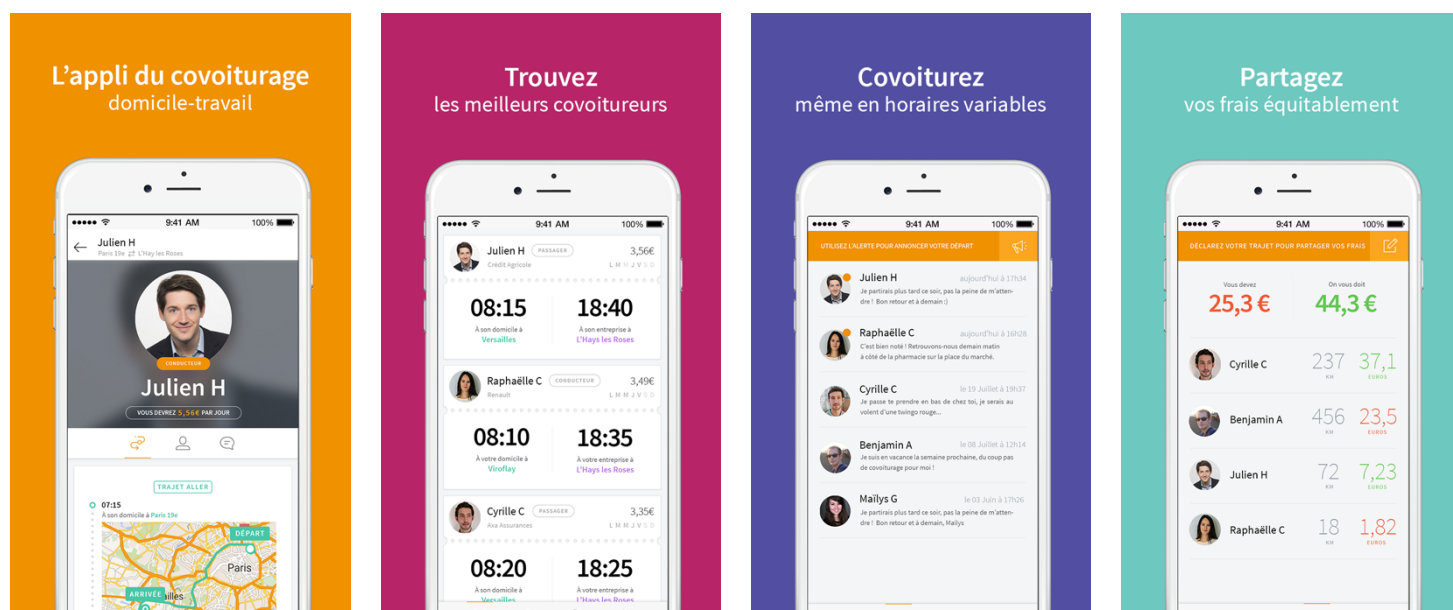


Après sa levée de fonds, Wayz-Up annonce une toute nouvelle version de son application de covoiturage domicile-travail

- Après une levée de fonds réalisée à la rentrée avec Via-ID (Drivy, Heetch, Smoove), Wayz-Up étend son réseau sur l'ensemble du territoire national avec une nouvelle version de son application iPhone, Android et Web.
- La nouvelle interface est le fruit d'une collaboration avec le designer Tommy Roussel, qui a notamment travaillé pour les startups Mention et Sush.io.



Un nouveau concept : le « ticket de covoiturage »

Le tableau de bord a entièrement été repensé pour permettre d'identifier rapidement les covoitureurs qui correspondent à ses habitudes de trajets quotidiens.

« Nos utilisateurs ont adopté le covoiturage domicile-travail comme un moyen de transport à part entière, au même titre que le transport en commun. Nous avons donc voulu refléter ce paradigme dans l'application, en reprenant les codes du transport organisé. » indique Julien Honnart, fondateur et CEO de Wayz-Up.

Les affinités et la confiance au cœur de l'application

La confiance est clé dans les nouveaux réseaux de transport basés sur le collaboratif. Les utilisateurs de Wayz-Up pouvaient déjà se reconnaître entre collègues via le logo de leur entreprise ou celui des entreprises voisines. Ils pourront désormais indiquer leur rôle dans leur entreprise et choisir leur ambiance préférée en voiture : musique, actus ou zen !

« Nous avons co-construit cette nouvelle version avec nos utilisateurs, forts de nos rencontres dans leurs entreprises et de leurs messages à l'équipe support. Plus que jamais, cette application est à l'image de nos covoitureurs. » conclue Cyrille Courtière, co-fondateur et CTO de Wayz-Up

Un déploiement à l'échelle nationale

Fort du plus grand réseau de covoiturage d'Ile-de-France avec plus de 10.000 trajets proposés par jour, Wayz-Up va maintenant déployer cette nouvelle application partout en France.

L'enseigne d'électroménager et multimédia Boulanger vient d'ailleurs d'adopter la solution pour les collaborateurs de son nouveau siège social « Le Hub » à Lesquin près de Lille. Deux semaines seulement après le lancement, plus de 20% des salariés ont adhéré à la plateforme.



Wayz-Up en quelques chiffres :

- 30 000 inscrits sur toute la France
- 10 000 trajets proposés par jour en Ile-de-France
- Dans les entreprises partenaires, 8 inscrits sur 10 trouvent des covoitureurs sur leur trajet et à leurs horaires.

*

* *

A propos de Wayz-Up

Lancé en 2014 par Julien Honnart et Cyrille Courtière, Wayz-Up est le spécialiste du covoiturage domicile-travail. Fort de ses 30.000 inscrits en France et de ses 10.000 trajets proposés par jour en région parisienne, Wayz-Up est le plus grand réseau de covoiturage domicile-travail d'Ile-de-France.

Son application mobile disponible gratuitement pour iPhone et Android permet aux salariés de trouver leurs covoitureurs sans changer leurs habitudes de trajet, de s'organiser facilement en cas d'horaires variables et de partager leurs frais équitablement.

Pour créer des réseaux de covoiturage locaux, Wayz-Up s'appuie sur les entreprises des grandes zones d'activités, qui proposent le service à leurs collaborateurs. En quelques semaines se créent des réseaux très denses où en moyenne 8 salariés sur 10 trouvent des covoitureurs pertinents. Wayz-Up compte parmi ses clients Renault, Crédit Agricole, Carrefour, Vinci ou encore Danone.

Wayz-Up est soutenu dans son développement par Via-ID, accélérateur de Mobivia Groupe dédié à l'éco-mobilité, qui possède également des participations dans Drivy, Heetch et Smoove.

Plus d'information sur Wayz-Up : <https://www.wayz-up.com/>

Suivez Wayz-Up sur Twitter <https://twitter.com/wayzup> et Facebook <https://www.facebook.com/wayzup>