

# Hyundai Motor France vous offre le derby Olympique Lyonnais/AS Saint Etienne en Nouveau Tucson !



**HYUNDAI  
VOUS EMMÈNE AU STADE.**  
Je découvre le Tucson en co-voiturage.  
#PartagerTucson

**POUR VIVRE UNE EXPÉRIENCE UNIQUE,  
À VOUS DE JOUER SUR [PARTAGERTUCSON.COM](http://PARTAGERTUCSON.COM)**

2 possibilités pour assister au match de l'Olympique Lyonnais en VIP :  
**Conduisez le Tucson OU Laissez-vous conduire** jusqu'au stade

Jeu valable du 8 août au 31 décembre 2015. Voir règlement sur [Hyundai.fr](http://Hyundai.fr)

 **HYUNDAI**  
Partenaire Majeur



- A l'occasion du match OL/ASSE, Hyundai Motor France étend son expérience de marque inédite avec #PartagerTucson
- 15 distributeurs participent au dispositif
- Un accès gratuit à tous les matchs à domicile de l'Olympique Lyonnais dans des conditions premium

La Garenne Colombes, le 28 octobre 2015

Hyundai Motor France étend son programme inédit pour les fans l'Olympique Lyonnais dont il est le partenaire officiel depuis 3 saisons.

Depuis fin août, Hyundai Motor France propose une expérience unique : #PartagerTucson qui allie la découverte du Nouveau Tucson à la passion du football.

Suite au succès de cette opération et à compter du match OL/ASSE qui se tiendra le 8 novembre, 15 distributeurs de la région participeront au dispositif en mettant Nouveau Tucson à disposition.

Pour rappel, cette opération permet à chaque fan de l'OL d'assister gratuitement au match à domicile de son équipe favorite ! Il suffit de s'inscrire sur le site [partagertucson.com](http://partagertucson.com) soit comme conducteur, soit comme passager pour aller au stade avec le dernier SUV de Hyundai, Nouveau Tucson.

Chaque personne sélectionnée peut être accompagnée. Le véhicule est mis à disposition pour tout le week end, et les invitations au match sont accompagnées d'un parking VIP au stade.

« Hyundai partage les valeurs du football. Avec #PartagerTucson nous rapprochons les supporters de l'Olympique Lyonnais en facilitant leur mobilité grâce à la découverte de notre dernier SUV, Nouveau Tucson. »

Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France

Ce programme exclusif #PartagerTucson est accompagné d'un soutien à l'OL Fondation dans sa lutte contre le cancer. Tous les 5 kms parcourus, Hyundai Motor France reversera 3 euros à l'OL Fondation.

### Villes dont le distributeur Hyundai participe au dispositif :

BOURGOIN JALLIEU	FRANCHEVILLE	ROANNE
CALUIRE	LA MOTTE SERVOLEX	SEYNOUD
CHALON SUR SAONE	MONTMOROT	VIENNE
CLERMONT FERRAND	OULLINS	VINZELLES
ECHIROLLES	PERONNAS	VILLEFRANCHE SUR SAONE

Adresse : 6 / 26 Boulevard National – 92250 La Garenne Colombes [Tram T2- arrêt Les Fauvelles]

#### A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2014 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

#### A propos de Hyundai Motor Europe

En 2014, Hyundai a enregistré en Europe 425 000 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Posovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

#### A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 17 165 immatriculations en 2014. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage

illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque sera particulièrement engagée l'année prochaine, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulera en France du 12 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 3 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport – filiale intégrée de Hyundai Motor Company – en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. En 2015, l'équipe Hyundai Motorsport compte bien s'appuyer sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel pourra compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.