

Les gagnants des lots REXPERT, le nouveau portail technique 2.0 des ateliers
A l'occasion d'EQUIP AUTO 2015, Schaeffler France Automotive Aftermarket qui fêtait ses 10 ans, a organisé un tirage au sort sur le salon permettant de gagner de nombreux lots avec la nouvelle version de son portail technique en ligne REXPERT. Le tirage au sort électronique a eu lieu le samedi 17 octobre à 15h sur le stand REXPERT (5G 063).



CLAMART/VILLEPINTE, 17 octobre 2015. A l'occasion d'EQUIP AUTO 2015 et des 10 ans de Schaeffler France Automotive Aftermarket, un tirage au sort a eu lieu sur le salon, permettant de gagner de nombreux lots : un véhicule de courtoisie pour les garagistes qui s'inscrivaient pour la première fois sur REXPERT et douze sessions de formation double-embayage pour les garagistes qui s'enregistraient à l'une des démonstrations techniques qui se tenaient sur le stand REXPERT pendant toute la durée du salon EQUIP AUTO 2015.

Les résultats ont été révélés le dernier jour du salon, samedi 17 octobre à 15h.

Le Garage Musseau représenté Fanny Dangu a gagné le **Véhicule de courtoisie**.

Les 12 sessions de formation double-embayage qui seront données au centre de formation Schaeffler de Clamart, afin de devenir **CENTRE EXPERT**, ont été gagnées par :

L'Atelier Robert Dotta, Dominique Mouton pour Auto Point Pieces, Gael Lehautailer pour Auto Services La Gousniere, Floris Hollanders pour FLOFLOengineering.com , David Boutet pour le Garage Boutet, Patrice Taveward pour le Garage Atlantic Auto, Jean-Pierre Martin pour le Garage de la ville de Conflans, Christophe Nicolet pour le Garage des Tyrans, Valentin Dupont pour le Garage Letourneur, Cédric Millot pour

Garage Cédric Millot, Christophe Masson pour le Garage Progom et Anthony Rabillet pour la SARL St Denis Automobiles.



Le portail REPERT est une base de données qui compile toute la documentation relative aux évolutions les plus récentes des marques du groupe dans le domaine de réparation des voitures. Ce portail unique, qui peut s'utiliser de n'importe quel ordinateur, smartphone ou tablette, assiste garagistes et distributeurs automobiles dans leur travail quotidien en leur fournissant des renseignements clés sur les véhicules et des informations techniques détaillées de toute dernière actualité. Actualisé chaque jour, REPERT met à leur disposition, sous forme très détaillée, les toutes dernières informations dont ont besoin les garagistes.

Trois sections principales sont sur la homepage : La section « TRAVAILLER » qui propose principalement un catalogue en ligne nourri par TECDOC, le catalogue complet de pièces détachées doté d'un moteur de recherche intelligent. Cette section comprend également les notices de montage, les diagnostics de panne, un programme de fidélité par cumul de points.

Une section « APPRENDRE » qui comprend des sessions de formation en ligne, des instructions de montage, des notices « constructeur », des informations techniques pour tous types de véhicules (VL et VUL), des trucs et astuces ainsi que des informations relatives aux produits.

Enfin, une section « INFORMER » qui évolue selon les actualités de Schaeffler. Chaque pays pourra ainsi apporter ses actualités locales, ses concours, ses évènements (comme pour EQUIP AUTO Auto 2015 pour la France).

Le groupe Schaeffler compte parmi les tout premiers équipementiers automobiles et industriels intégrés. L'entreprise représente une qualité irréprochable, une technologie exceptionnelle et une force d'innovation reconnue. Avec ses composants de précision et systèmes destinés aux moteurs, boîtes de

vitesses et châssis ainsi que ses solutions de roulement et paliers lisses pour un grand nombre d'applications industrielles, le groupe Schaeffler contribue largement à la « mobilité de demain ». En 2014, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de quelque 12,1 milliards d'euros. Fort de ses plus de 84 000 collaborateurs dans le monde entier, Schaeffler compte parmi les plus grandes entreprises technologiques européennes familiales et dispose, avec ses quelque 177 sites répartis dans 49 pays, d'un réseau mondial d'unités de production, de centres de recherche et de développement et de sociétés de commercialisation.

Schaeffler Automotive Aftermarket, basée à Langen en Allemagne, assure le rôle d'acteur principal sur le marché mondial de la pièce de rechange automobile pour les marques LuK, INA, FAG et Ruville. Avec quelque 11.500 distributeurs et plus de 30 bureaux de vente et succursales, l'entreprise demeure à proximité immédiate de sa clientèle et garantit une très haute qualité de service.

Suivez-nous sur Twitter @schaefflerpress et ne manquez aucun communiqué de presse, ni autre information.