

COMMUNIQUE DE PRESSE

Marcq en Baroeul, le 2 octobre 2015.

Hyundai et CGI : le partenariat continue !

Hyundai renouvelle son partenariat avec CGI, groupe Société Générale.

Pleinement satisfait des performances actuelles de Hyundai Finance, Hyundai - 4^e constructeur mondial - vient d'officialiser à CGI le renouvellement de son partenariat. L'établissement financier, qui comptabilise le plus grand nombre de partenaires automobiles, reste pour les trois prochaines années le financeur sur lequel Hyundai Motor France s'appuiera pour développer ses ventes de financements.

A la fin du 1^{er} semestre, le constructeur réalisait une pénétration historique de 40% en matière de financement, en hausse de 15 points par rapport à l'année passée. «*Cette percée s'explique par la forte mobilisation de notre réseau et de CGI, créant ainsi une réelle dynamique autour du financement. Il convient de la préserver au maximum, de façon à l'amplifier dans les mois à venir*» explique Christophe Duchatelle – Directeur commercial de Hyundai Motor France.

Le savoir-faire de CGI en matière de solutions locatives a été l'un des éléments déterminants de ce renouvellement. Ces dernières représentent aujourd'hui près de 80% de la production totale de Hyundai Motor France (contre 40% en 2014). Le constructeur continuera à bénéficier de l'expertise de CGI, nécessaire au maintien de cette tendance. Le financement des véhicules d'occasion, à travers le label iBest, constitue également un volet important de ce nouveau partenariat.

Afin de préserver la pénétration financement à son plus haut niveau, ce nouvel accord prévoit également l'affectation de formateurs dédiés au réseau Hyundai, qui auront pour mission d'approfondir les connaissances des équipes managériales et de ventes.

CGI qui, dans le cadre de sa stratégie investit massivement dans la fidélisation client, a également porté au contrat cet axe de développement dont le but est de générer du business supplémentaire aux

concessions partenaires. Des actions marketing seront donc réalisées grâce notamment à la création et à l'animation d'un CRM.

Autre point majeur de l'accord, l'accompagnement du constructeur lors du lancement de son nouveau Tucson à travers des offres attractives. *«On ne change pas une équipe gagnante surtout dans un moment aussi important qu'un lancement. En gardant CGI à nos côtés, un partenaire expérimenté et autonome, notre réseau pourra focaliser toute son énergie et attention sur cet événement majeur»*, précise Christophe Duchatelle - Directeur commercial de Hyundai Motor France.

« Cette confiance nous honore. Elle prouve l'efficacité de nos offres personnalisées retail et wholesale sans oublier l'expertise de nos équipes opérationnelles » conclut François Bonnier – Directeur Commercial de CGI.

Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2014 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

Hyundai Motor Europe

En 2014, Hyundai a enregistré en Europe 425 000 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 17 165 immatriculations en 2014. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Pour davantage d'informations, connectez-vous sur le nouveau site presse www.presse.hyundai.fr ou sur la page Facebook de Hyundai France: <https://www.facebook.com/hyundaifrance>

CGI

Créé en 1951, CGI est un établissement financier, filiale du pôle Banque et Services Financiers Internationaux (IBFS) du groupe Société Générale.

Acteur majeur du financement spécialisé en France (N°2 des établissements financiers indépendants du financement automobile), CGI dispose de 25 agences commerciales en Europe (dont 18 dédiées au financement automobile) et de 800 collaborateurs. 73 000 nouveaux clients ont fait confiance à CGI en 2014.

CGI est le partenaire financier de grands constructeurs (Aston Martin, Bentley, Bugatti, Hyundai, Kia, Lamborghini, Mitsubishi, Porsche, Ssangyong, Subaru, Tesla, Volvo). Les financements, assurances et garanties CGI sont distribués par plus de 3 000 distributeurs, concessionnaires ou agents (tous marchés confondus).

Plus de détails sur : www.financeurscreatifs.fr

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 30 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions

financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Le titre Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale) ou visiter le site www.societegenerale.com

Nouvelle Adresse :
6 / 26 Boulevard National - 92250 La Garenne Colombes
[Tram T2- arrêt Les Fauvelles]

CGI
MMD/COM
69 avenue de Flandre – 59700 MARCQ en BAROEUL cedex
www.financeurscreatifs.com

CGI - Compagnie Générale de Location d'Équipements –
S.A. au capital de 58 606 156 Eur - Siren 303 236 186 –
RCS Lille Métropole.