

La collection Hyundai remporte deux titres aux Red Dot Design Awards 2015



- Hyundai Motor remporte deux Red Dot Design Awards dans la catégorie Conception Produit
- La collection Hyundai reçoit le prix du jury « Best of the Best »
- Nouvelles générations i20 et Sonata, également récompensées d'un Red Dot Award, valorisant ainsi la marque et la conception de Hyundai Motor

La Garenne Colombes, le 2 octobre 2015

Hyundai Motor Company, constructeur automobile à la plus forte croissance en termes de valeur de marque, a reçu une reconnaissance internationale pour les concepts de design de sa collection Hyundai aux Red Dot Design Awards 2015. La collection Hyundai a remporté deux titres dans la catégorie Conception Produit, dont un concept primé pour le titre du « Best of the Best ».

Le tabouret de la collection Hyundai a remporté le prestigieux titre du « Best of the Best » dans la rubrique Mobilier – l'un des prix les plus prestigieux parmi les gagnants de la catégorie Conception Produit. En plus du titre du « Best of the Best », l'ensemble de la collection Hyundai a gagné le Red Dot Award 2015 dans la rubrique Loisirs. La collection Hyundai comprend des modèles simples – mais uniques – d'articles design du quotidien tels qu'un tabouret, un ensemble de boîtes à déjeuner, un thermos et un ensemble de cuillères.

La collection Hyundai, composée de divers gadgets design du quotidien est inspirée de l'orientation « Modern Premium » donnée par la marque et proposant de nouvelles valeurs et expériences aux clients. Hyundai Motor s'emploie à trouver des moyens uniques pour dépasser les attentes de ses clients en matière d'intérieurs d'automobile mais pas uniquement.

Won-Hong Cho, vice-président exécutif de Hyundai Motor, a commenté : « nous cherchons constamment à offrir des expériences de marque exceptionnelles à nos clients. Cette reconnaissance sans précédent du jury des Red Dot Design Awards souligne les progrès que Hyundai Motor a réalisés en engageant ses clients à travers les interactions avec la marque. »

La Collection Hyundai, qui sera exposée, un an, au Red Dot Design Museum de Singapour, est également présentée dans le showroom de la marque – le Hyundai Motorstudio de Séoul – et dans un deuxième studio ouvert en début d'année à Moscou. Le but du Hyundai Motorstudio est de créer un nouveau type d'expérience de marque pour les clients de Hyundai. Les deux studios qui mêlent nouveaux standards de vente et activités culturelles ont pour mission de transmettre aux clients les orientations futures et aspirations de la marque.

Le prix Red Dot Design identifie des conceptions remarquables à travers diverses disciplines et catégories. Hyundai Motor a acquis, au début de cette année, une reconnaissance en matière d'excellence de conception pour ses modèles i20 et Sonata.

Depuis plus de 60 ans, les Red Dot Design Awards sont une référence mondialement reconnue en matière de singularité et d'excellence de conception. Cette année, les récompenses convoitées des Red Dot Awards ont été attribuées à la collection Hyundai après un processus de sélection rigoureux ayant impliqué plus de 4 500 participations dans 61 pays.



A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2014 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2014, Hyundai a enregistré en Europe 425 000 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Plosovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 17 165 immatriculations en 2014. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.