

Hyundai rentre dans l'Histoire avec la donation de quatre ix35 Fuel Cell



- Hyundai Motor a fait une donation de prototypes Fuel Cell à des musées européens
- Quatre ix35 Fuel Cell répartis entre l'Autriche, le Danemark et l'Allemagne
- Une opportunité pour des millions de visiteurs de découvrir cette nouvelle technologie automobile

La Garenne Colombes, le 25 septembre 2015

Hyundai Motor a fait don de véhicules électriques à pile à combustible alimenté à l'hydrogène (Fuel Cell) à des musées européens. Ce don permettra à plus de 2,5 millions de visiteurs

chaque année de découvrir l'histoire de cette technologie Hyundai, pionnier en matière d'hydrogène, tout en soulignant l'esprit d'innovation de la marque automobile.

Quatre des premiers Hyundai ix35 Fuel Cell seront exposés dans les grands musées du transport et de la technologie en Autriche, au Danemark et en Allemagne. Ces voitures ont parcouru plus de 250 000 kilomètres sur les routes européennes depuis leur première immatriculation en 2012, avant de se retrouver alignées aux côtés d'autres innovations. Les expositions mettent en valeur le rôle important que Hyundai Motor a tenu dans le développement de véhicules électriques à pile à combustible alimentés à l'hydrogène.

Hyundai Motor est le premier constructeur automobile au monde à produire en série et à commercialiser des véhicules électriques à pile à combustible alimentés à l'hydrogène. Les voitures confiées aux musées ont joué un rôle vital dans le développement de cette technologie, tout en participant à rendre ix35 Fuel Cell le véhicule alimenté par hydrogène accessible et populaire en Europe.

« Hyundai Motor a été pionnier dans les recherches de motorisations alternatives, c'est pourquoi il est important pour nous que notre véhicule électrique à pile à combustible alimenté à l'hydrogène soit reconnu comme une avancée majeure dans le développement de l'industrie automobile. En partageant ces voitures avant-gardistes dans de grands musées à travers l'Europe, nous participons à informer des millions de consommateurs à propos de cette technologie innovante. Nous mettons aussi en évidence le caractère pratique et efficace d'ix35 Fuel Cell.»

Thomas A. Schmid – Directeur Général Hyundai Motor Europe

Les visiteurs pourront retrouver ix35 Fuel Cell dans les musées suivants : le Musée des Techniques de Vienne, le Musée Danois des Sciences et Technologies de Copenhague, le Musée Allemand des Techniques de Berlin et le Musée de l'Automobile de Hohenlohe (Allemagne).

ix35 Fuel Cell est déjà en vente dans 11 pays européens. Il est équipé d'un moteur électrique de 100 kW développant 136 ch. ix35 Fuel Cell peut atteindre une vitesse maximale de

160 km/h et bénéficie d'une autonomie de presque 600km avec une recharge d'hydrogène. Il ne produit aucune émission nocive lors de la conduite - seule de la vapeur d'eau sort du pot d'échappement.

Plus d'informations sur la technologie Fuel Cell de Hyundai Motor sur : www.fuelcell.eu

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2014 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2014, Hyundai a enregistré en Europe 425 000 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 17 165 immatriculations en 2014. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Pour davantage d'informations, connectez-vous sur le nouveau site presse

www.presse.hyundai.fr

ou sur la page Facebook de Hyundai France: <https://www.facebook.com/hyundaifrance>