

Hyundai dynamise les ventes aux clients professionnels et entreprises



- Une offre de lancement sur Nouveau Tucson destinée aux entreprises
- De nouvelles offres de leasing avec des loyers encore plus compétitifs
- Des offres attractives pour les taxis et VSL

La Garenne-Colombes, le 14 septembre 2015

La stratégie de développement des ventes aux entreprises de Hyundai semble porter ses fruits en 2015. Le constructeur automobile visait 0,6% de part de marché en 2015, soit environ

2 500 véhicules vendus aux professionnels et entreprises. Il détient actuellement 1% de ce marché.

Hyundai s'appuie sur le renouvellement de ses produits et la refonte complète de sa gamme Business, pour renforcer son plan de croissance B to B.

A l'occasion de son lancement, Nouveau Tucson 1.7 CRDi 115 ch en finition Creative est à 329€ par mois en Location Longue Durée sur 48 mois et 80 000 km. Ce tarif, applicable jusqu'au 30 novembre 2015, comprend l'entretien et les révisions, l'assistance et la garantie perte-financière.

« Pour accélérer son développement auprès des professionnels, Hyundai propose de nouvelles offres toujours plus attractives et compétitives. Nous nous efforçons de développer nos Centres Hyundai Entreprises afin d'offrir aux professionnels des conseils et services qui leur sont spécialement dédiés.»

Lionel French Keogh - Directeur Général Hyundai Motor France

Ce dispositif complet, qui doit permettre de dynamiser les ventes aux clients professionnels et aux entreprises, s'appuie sur trois axes : Hyundai Leasing, les taxis et les VSL, les carrossiers.

Hyundai Leasing doit être un levier de croissance pour développer les ventes aux entreprises. Les dernières actions de Hyundai Leasing ont été un succès. Elles ont permis d'enregistrer 45% de commandes supplémentaires sur les huit premiers mois de 2015 (croissance enregistrée par rapport aux huit premiers mois de 2014).

Pour rester sur cette tendance, Hyundai s'efforce de proposer des offres de financement toujours plus attractives pour les professionnels. Sa compétitivité accrue s'illustre avec i20 1,1 CRDi 75 ch Business avec peinture métallisée par une mensualité qui passe de 291€ à 277€ pour 48 mois, 80 000km.

« Sur les huit premiers mois de 2015 nous notons une augmentation de 128% d'immatriculation de véhicules professionnels par rapport à l'année dernière. Nous pouvons, sans aucun doute, affirmer que cette croissance est étroitement liée aux offres attrayantes proposées aux professionnels et à la multiplication des Centres Hyundai Entreprises. Douze centres se sont ouverts cette année.

Nous en comptons désormais 26. »

Dominique Gobin □ **Directeur des Ventes Flottes et VO Hyundai Motor France**

Les taxis et les VSL pourront profiter d'offres qui leurs sont spécialement dédiées comme Nouvelle i40 1.7 CRDi 141ch avec la nouvelle boîte à double embrayage DCT-7 à 665€ par mois pendant 36 mois. Les taxis peuvent souscrire à une extension de garantie de 3 ans / 300 000 km sur i40 à 1€, au lieu de 1 700€. Les taxis peuvent également bénéficier d'une offre de crédit dédiée avec avance de la TVA.

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2014 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2014, Hyundai a enregistré en Europe 425 000 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Posovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 17 165 immatriculations en 2014. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Pour davantage d'informations, connectez-vous sur le nouveau site presse

www.presse.hyundai.fr

ou sur la page Facebook de Hyundai France: <https://www.facebook.com/hyundaifrance>