

Hyundai Motor présentera deux nouveaux modèles au Salon de Francfort



- Hyundai Motor, avec ses nouveautés et Facelifts, présente la plus jeune gamme de véhicules des constructeurs européens
- i20 Active et Nouveau Santa Fe viennent enrichir la gamme de crossovers et de SUV
- Android Auto débarque en Europe sur Nouvelle i40
- Le concept car Vision G augure de la future gamme premium

La Garenne Colombes, le 11 septembre 2015

Hyundai Motor profitera du salon international de l'automobile de Francfort 2015 pour présenter de nouveaux modèles, des concept cars visionnaires et des technologies innovantes. Nouveau Santa Fe et i20 Active seront tous deux présentés sur le stand Hyundai. La marque présentera ainsi la gamme la plus jeune en Europe, tous les modèles ayant moins de deux ans. Grâce à la technologie de reproduction d'interface de smartphone Android Auto, qui fait son apparition dans la nouvelle i40, Hyundai figure parmi les premières marques à proposer cette fonction en Europe.

Le goût de la marque pour le design se reflète dans le concept car Vision G Coupé, qui fait son entrée au salon automobile et offre un aperçu des évolutions du design Hyundai et des produits premium à venir. La passion pour la performance s'exprime dans la nouvelle marque Hyundai N et de nouveaux concept cars audacieux, comme le N 2025 Vision Gran Turismo.

Une gamme de crossovers et de SUV Hyundai Motor lancés ou revisités en 2015

Nouveau Santa Fe et i20 Active présentent une série d'équipements avancés de sécurité active, de confort et d'ergonomie, tandis que le nouveau moteur 1,0 litre T-GDi équipe toute la gamme i20.

« Avec i20 Active et Nouveau Santa Fe, nous enrichissons notre gamme de crossovers et de SUV en Europe, dont tous les modèles ont été lancés ou revisités cette année. Le premier semestre de l'année 2015 nous a permis d'établir un nouveau record des ventes en Europe, avec une croissance de 8,1%. Un résultat encourageant pour la fin de cette année et les années suivantes. »

Thomas A. Schmid – Directeur général de Hyundai Motor Europe

Nouvelle i20 Active - un crossover sportif pour une vie d'aventure urbaine

La nouvelle i20 Active, avec son design athlétique, s'apprête à accentuer l'attrait de la gamme i20 dès sa commercialisation en Europe début 2016. Elle rejoindra i20 Nouvelle Génération, cinq portes, spacieuse et élégante, et i20 Coupé, jeune et athlétique. Ce crossover compact

avec un design distinctif et une polyvalence accrue séduira les conducteurs au mode de vie aventurier.

Pour offrir à i20 Active un look crossover distinctif, les suspensions révisées hissent sa caisse de 20 mm par rapport à la version cinq portes, tandis que le poste de conduite a également été surélevé pour améliorer la visibilité. Ses éléments uniques de crossover sportif, comme les plaques de protection avant et arrière et les lignes des passages de roues, en font un véhicule original parmi les modèles traditionnels du segment B tout en renforçant son attrait aux yeux des nouveaux clients.

Pour plus d'efficacité, un nouveau moteur essence turbo 1,0 litre à trois cylindres sera disponible en deux niveaux de puissance sur tous les modèles i20 à partir de fin 2015. La version 100 ch est prévue pour optimiser les économies de carburant, tandis que la version 120 ch a été mise au point pour permettre une conduite plus dynamique sans sacrifier l'efficacité énergétique.

Nouveau Santa Fe - un format SUV élégant et innovant

Nouveau Santa Fe présente de nouvelles améliorations de design ainsi qu'une série de nouvelles technologies avancées en termes de sécurité active, de confort et d'ergonomie. Ce SUV populaire est le plus ancien modèle commercialisé par Hyundai Motor en Europe et il est devenu l'un de ses véhicules les plus emblématiques grâce à sa réputation de sophistication et de qualité hors pair.

Le profil élégant de Nouveau Santa Fe crée une présence moderne et athlétique qui reflète le nouveau look de la gamme Hyundai. Les modernisations subtiles de l'habitacle et l'utilisation de nouveaux matériaux soulignent son statut d'étendard des SUV de la marque.

Ce modèle est équipé d'une batterie de nouveaux équipements de sécurité active et de confort, comme le freinage d'urgence automatique, l'alerte de circulation transversale à l'arrière, le régulateur de vitesse adaptatif, surveillance des angles morts et l'assistance au changement de voie. Ces différentes fonctions viennent améliorer le confort et la sécurité du conducteur.

Hyundai Motor présente Android Auto, pour une connectivité améliorée

Cette année, Hyundai Motor est devenu le premier constructeur automobile au monde à intégrer le système Android Auto sur la Hyundai Sonata commercialisée aux États-Unis. Aujourd'hui, Hyundai Motor s'apprête à faire partie des premiers en Europe à proposer le logiciel de reproduction d'interface de smartphone Android Auto sur l'un de ses modèles en l'intégrant à Nouvelle i40 en novembre 2015.

Android Auto permet aux utilisateurs de smartphones Android de connecter leur appareil à l'écran du système multimédia Hyundai afin d'accéder aux applis et aux services en ligne. Android Auto utilise également les capacités du smartphone pour offrir aux conducteurs Hyundai la possibilité d'être connectés tout en restant concentrés sur la conduite.

Vision G - l'imagination du design et des technologies du futur

Le concept car Vision G Coupé, avec son design dynamique, présente les évolutions stylistiques à venir sur les prochains produits premium de Hyundai ainsi que les nouvelles technologies en termes de connectivité et de contrôle.

Son design « frondeur » unique et ses technologies sophistiquées ont été mis au point grâce à la collaboration de tous les centres de design Hyundai de la planète. De nouvelles fonctions, tel l'écran tactile incurvé, ajoutent une touche de sophistication à l'habitacle silencieux haut de gamme.

« Conformément à notre orientation stratégique vers la modernité et la qualité, nous modernisons la marque Hyundai et offrons de nouvelles possibilités à nos clients. Vision G augure du design des futurs modèles Hyundai et des produits premium, tandis que la gamme Hyundai N teinte notre marque d'une pointe d'émotion. »

Thomas A. Schmid – Directeur général de Hyundai Motor Europe

Hyundai Motor donnera une conférence de presse dans le hall 6 à 11h30 le mardi 15 septembre 2015.

Les informations presse, les photos et les vidéos concernant toute l'actualité de Hyundai Motor sont disponibles sur la nouvelle page d'actualités Hyundai Motor Europe : <http://www.hyundai.news>.

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2014 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2014, Hyundai a enregistré en Europe 425 000 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 17 165 immatriculations en 2014. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Pour davantage d'informations, connectez-vous sur le nouveau site presse

www.presse.hyundai.fr

ou sur la page Facebook de Hyundai France: <https://www.facebook.com/hyundaifrance>