

Hyundai Motor France a tenu sa convention réseau



- **Hyundai Motor France a tenu sa convention réseau à Lyon les 3 et 4 septembre 2015**
- **Des awards décernés à des distributeurs selon leurs performances**

La Garenne Colombes, le 11 septembre 2015

Les 3 et 4 septembre Hyundai tenait sa convention réseau à Lyon. Tous les distributeurs Hyundai étaient conviés afin de faire un premier bilan sur les huit premiers mois de l'année 2015. Avec 15 155 immatriculations à fin août (+52.3% YTD), Hyundai Motor France est en bonne voie pour réaliser ses objectifs annuels (20 000 immatriculations).

L'occasion a donc été donnée de souhaiter la bienvenue aux 12 nouveaux distributeurs du réseau, mais aussi de féliciter les distributeurs les plus performants dans cinq domaines : Hyundai Marseille a reçu le prix de la Meilleure Satisfaction Client 2015, Hyundai Meaux a été couronné Meilleur Nouveau Distributeur 2015. Hyundai Brignoles et Hyundai Lens ont reçu le prix de la Meilleure Part de Marché 2015 – respectivement sur les marchés potentiel inférieur à 250 Véhicules neufs et supérieur à 250 véhicules neufs. Enfin le prix des meilleures ventes aux entreprises est revenu à Hyundai Clermont-Ferrand.

« Cette convention réseau nous a permis de faire un bilan des huit premiers mois d'activité de 2015 mais également de nous projeter sur la fin de l'année et sur ses opportunités. Nous avons également reçu les concessionnaires Hyundai au stade de Gerland, à Lyon, pour partager ensemble un moment de convivialité propice aux échanges constructifs. »

Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France

La convention réseau a aussi été l'occasion pour le constructeur de présenter et faire essayer son dernier SUV, Nouveau Tucson, à tous les distributeurs Hyundai. Nouveau Tucson faisant son arrivée chez les distributeurs en septembre, la marque compte sur le dernier né de sa gamme pour réaliser, voire dépasser, ses objectifs de ventes.

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2014 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en

régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2014, Hyundai a enregistré en Europe 425 000 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 17 165 immatriculations en 2014. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.