

## En septembre chez Hyundai : Nouveau Tucson, offres commerciales et séries spéciales



- Nouveau Tucson à découvrir chez tous les distributeurs à l'occasion des portes-ouvertes
- Des offres de location longue durée sans condition
- Des séries limitées EA Sports

La Garenne-Colombes, le 10 septembre 2015

Les 12 et 13 septembre prochains, Hyundai lancera une opération portes-ouvertes dans son réseau de distributeurs. L'occasion pour les clients et prospects de (re)découvrir la gamme Hyundai et notamment Nouveau Tucson, le nouveau SUV de la marque.

Alliance de technologies et d'un design fort, Nouveau Tucson propose des équipements de sécurité active de pointe et des agréments de conduite et de confort. A l'occasion de son lancement Nouveau Tucson bénéficiera d'une offre attractive et sera proposé en

motorisation diesel en location longue durée à partir de 265€ par mois, sans condition de reprise et avec l'entretien inclus.

Dans le cadre de son partenariat avec Electronic Arts, producteur du célèbre jeu vidéo EA SPORTS FIFA 16, i10 Nouvelle Génération, i20 Nouvelle Génération, Nouvel ix20, Nouvelle i30 et Nouvelle i40 seront disponibles en version suréquipées et à tarifs avantageux. Ainsi, i10 1.0 EA SPORTS avec climatisation automatique est disponible à partir de 125€ par mois, i20 Nouvelle Génération en motorisation Diesel est disponible à partir de 145€ par mois. ix20, i30 et i40 sont proposés en motorisation diesel, avec système de navigation Europe et caméra de recul, respectivement à partir de 225€ par mois, 255€ par mois et 345€ par mois.

A l'achat d'un véhicule de cette série limitée les clients se verront offrir un jeu EA SPORTS FIFA 16. Comme tous les véhicules Hyundai, les séries spéciales EA SPORTS sont garanties 5 ans kilométrage illimité.

Le célèbre jeu de football sera à découvrir en avant-première chez les distributeurs Hyundai à l'occasion des portes ouvertes des 12 et 13 septembre et un jeu concours national fera gagner 1 Hyundai i10, 5 consoles Xbox One, 50 jeux FIFA 16 et 50 maillots Adidas de l'OL. Il sera ouvert à tous ceux qui auront essayé une Hyundai et/ou testé le jeu vidéo FIFA 16 du 12 septembre au 17 octobre 2015.

« L'arrivée de Nouveau Tucson ainsi que l'important dispositif promotionnel et d'animation mis en place dans le réseau, à l'occasion des journées portes ouvertes doit permettre à Hyundai de continuer sa progression commerciale en France. »

**Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France.**

Toutes les voitures seront en disponibilité immédiate. Les clients et prospects peuvent déjà trouver la Hyundai qui leur correspond, au plus près de chez eux, grâce à l'outil en ligne : Hyundai Store (<http://www.hyundai-store.fr/>).

### A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2014 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

### A propos de Hyundai Motor Europe

En 2014, Hyundai a enregistré en Europe 425 000 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

### A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 17 165 immatriculations en 2014. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité. Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Pour davantage d'informations, connectez-vous sur le nouveau site presse

[www.presse.hyundai.fr](http://www.presse.hyundai.fr)

ou sur la page Facebook de Hyundai France: <https://www.facebook.com/hyundaifrance>