

Hyundai signe un partenariat avec Electronic Arts et dévoile le jeu vidéo EA SPORTS FIFA 16 en avant-première



- Découverte en avant-première du jeu vidéo EA SPORTS FIFA 16 chez les distributeurs Hyundai
- Jeu concours les 12 et 13 septembre à l'occasion des Journées Portes Ouvertes du réseau Hyundai
- Séries limitées Hyundai EA SPORTS

La Garenne-Colombes, le 8 septembre 2015

Parallèlement au lancement de Nouveau Tucson et pour donner encore plus de résonance aux journées portes ouvertes qui se dérouleront les 12 et 13 septembre prochains, Hyundai met en place un partenariat avec Electronic Arts, éditeur du jeu vidéo EA SPORTS FIFA 16.

Très attendu et très populaire, le célèbre jeu vidéo de football virtuel EA SPORTS FIFA 16 sera dévoilé en avant-première chez les distributeurs Hyundai les 12 et 13 septembre à l'occasion des Journées Portes Ouvertes (la sortie nationale du jeu étant prévue pour le 24 septembre).

« En initiant ce partenariat avec Electronic Arts, éditeur du célèbre jeu vidéo EA SPORTS FIFA, Hyundai, partenaire de la FIFA, de l'UEFA et de l'Olympique Lyonnais, affirme une nouvelle fois son engagement pour le football et crée un évènement exclusif pour notre réseau. »

Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France.

A l'occasion de ce partenariat fort qui permettra de générer beaucoup de trafic dans le réseau Hyundai durant les opérations portes ouvertes, un jeu concours national se déroulera du 12 septembre au 17 octobre 2015. Ce jeu concours fera gagner 1 Hyundai i10, 5 consoles XBOX One, 50 jeux vidéo EA SPORTS FIFA 16 et 50 maillots adidas de l'Olympique Lyonnais. Il sera ouvert à tous ceux qui auront essayé un véhicule Hyundai et/ou testé le jeu vidéo EA SPORTS FIFA 16 chez un distributeur Hyundai, tous équipés de consoles XBOX One.

Dans le cadre du partenariat avec l'éditeur de jeux, des séries limitées Hyundai EA SPORTS seront disponibles chez les distributeurs Hyundai. i10 Nouvelle Génération, i20 Nouvelle Génération, Nouvel ix20, Nouvelle i30 et Nouvelle i40 seront disponibles en version suréquipées et à tarifs avantageux. A l'achat d'un véhicule de cette série limitée les clients se verront offrir un jeu vidéo EA SPORTS FIFA 16.

Comme tous les véhicules Hyundai, les séries spéciales EA SPORTS bénéficient de la garantie cinq ans kilométrage illimité.

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2014 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2014, Hyundai a enregistré en Europe 425 000 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Posovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 17 165 immatriculations en 2014. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité. Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Pour davantage d'informations, connectez-vous sur le nouveau site presse

www.presse.hyundai.fr

ou sur la page Facebook de Hyundai France: <https://www.facebook.com/hyundaifrance>

À propos d'Electronic Arts

Electronic Arts (NASDAQ : EA) est un leader mondial en divertissement interactif numérique. Les franchises de l'entreprise sont distribuées sous la forme de produits conditionnés et de services en ligne pour consoles de jeux,

ordinateurs personnels, téléphones portables et tablettes connectés à Internet ainsi que sur les réseaux sociaux. EA compte plus de 300 millions de joueurs inscrits à travers le monde

Au cours de l'exercice 2015, EA a publié un chiffre d'affaires net PCGR de 4,5 milliards de dollars. La société EA, dont le siège se trouve à Redwood City, en Californie, est reconnue pour ses franchises de haute qualité et fort appréciées, dont Les Sims™, Madden NFL, EA SPORTS™ FIFA, Battlefield™, Dragon Age™ et Plants vs. Zombies™. De plus amples informations sur EA sont disponibles sur <http://info.ea.com>

EA SPORTS, Battlefield, Les Sims, Dragon Age, Origin, SSX et Plants vs. Zombies sont des marques commerciales d'Electronic Arts Inc. et de ses filiales. John Madden, NFL, NHL, NBA, Rory McIlroy, PGA TOUR, UFC et FIFA appartiennent à leurs propriétaires respectifs et sont utilisés avec autorisation. "PlayStation" est une marque commerciale déposée de Sony Computer Entertainment Inc.

A propos d'EA SPORTS

EA SPORTS™ est un des leaders mondiaux sur le marché des jeux vidéo de sport, auteur de franchises à succès, de technologies interactives récompensées par la critique, à l'origine de compétitions mondiales et virtuelles et d'expériences numériques inédites. EA SPORTS propose à chacun de vivre toute l'émotion de nombreux sports avec ses simulations à succès : le foot US (Madden NFL), le football (EA SPORTS™ FIFA), le hockey sur glace (NHL®), le basketball (NBA LIVE), le golf (Rory McIlroy PGA TOUR®), le snowboard (SSX™) et les sports de combat (EA SPORTS UFC®).

Pour de plus amples informations sur EA SPORTS FIFA 16, consultez le site easports.com/fr/fifa