

Découvrir et partager Tucson pour aller supporter l'Olympique Lyonnais



- Hyundai Motor France propose une expérience de marque inédite avec **#PartagerTucson**
- Les fans de l'OL découvrent Nouveau Tucson via un programme de covoiturage
- Développement de la mobilité pour les fans de l'Olympique Lyonnais
- **#PartagerTucson** soutient l'OL Fondation dans sa lutte contre le cancer
- Hyundai Motor France offre un accès aux matchs dans des conditions premium
- Renforcement de l'implication de Hyundai Motor France auprès du club lyonnais

La Garenne Colombes, le 1er septembre 2015

Hyundai Motor France met en place un programme inédit pour les fans l'Olympique Lyonnais dont il est le partenaire officiel depuis 3 ans.

Hyundai Motor France propose une expérience unique : #PartagerTucson qui allie la découverte du Nouveau Tucson à la passion du football. Cette opération qui se déroulera à compter du 12 septembre permettra à chaque fan de l'OL de s'inscrire sur le site PartagerTucson.com soit comme conducteur, soit comme passager pour aller au stade avec le dernier SUV de Hyundai, Nouveau Tucson.

Chaque personne sélectionnée pourra être accompagnée. Les conducteurs disposeront de Nouveau Tucson pendant un weekend pour pouvoir se rendre au match de l'OL auquel ils seront invités. Ce programme associe l'engagement de Hyundai après de l'Olympique Lyonnais et la sortie de Nouveau Tucson.

« Hyundai partage les valeurs du football. Avec #PartagerTucson nous rapprochons les supporters de l'Olympique Lyonnais en facilitant leur mobilité grâce à la découverte de notre dernier SUV, Nouveau Tucson. »

Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France

Cette opération est mise en place avec les six distributeurs lyonnais : Caluire, Francheville, Villefranche, Viennes, Bourgoin et Oullins, qui mettront à disposition six Nouveau Tucson 2.0 CRDi 136ch. Ce dispositif sera élargi à la région lyonnaise dans le courant du trimestre.

Ce programme exclusif #PartagerTucson sera accompagné par un soutien à l'OL Fondation dans sa lutte contre le cancer.

Tous les 5 kms parcourus, Hyundai Motor France reversera 3 euros à l'OL Fondation.

#PartagerTucson sera relayé par un important dispositif de communication :

- relais sur les différentes plateformes médias de Hyundai et de l'Olympique Lyonnais
- mise en place d'outils permettant aux participants d'échanger sur les réseaux sociaux avec déclinaison mobile et application tablette intégrée Tucson
- partenariat avec les médias locaux
- campagne d'affichage locale et au stade Gerland

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2014 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2014, Hyundai a enregistré en Europe 425 000 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 17 165 immatriculations en 2014. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Pour davantage d'informations, connectez-vous sur le nouveau site presse

www.presse.hyundai.fr

ou sur la page Facebook de Hyundai France: <https://www.facebook.com/hyundaifrance>