

Michelin entre au capital de Luli Information Technology, start-up de covoiturage en Chine.

Dans le cadre de son Incubator Program Office, Michelin investit dans la start-up chinoise Luli Information Technology <路俐科技> (Lu Li Ke Ji) à l'origine du développement et de la diffusion d'une application mobile pour smartphone appelée « 路友同行 » -Lu You Tong Xing- qui fournit des services innovants de covoiturage.

Le covoiturage est aujourd'hui un des éléments du développement des écosystèmes de transport multimodal urbain.

Le covoiturage est le cœur de métier et d'expertise de Luli. L'application ainsi développée permet de simplifier les démarches et d'assister les personnes dans leurs recherches de covoiturage, principalement pour se rendre sur leurs lieux de travail.

Luli est une jeune start-up présentant un bon potentiel de croissance dans un marché qui devrait devenir très important en Chine. Sa stratégie de développement est cohérente avec les valeurs du Groupe Michelin, en particulier de respect des personnes et de l'environnement.

Pour Jean-Claude Zhang, PDG de Luli Information Technology, cette prise de participation *« représente un partenariat industriel unique dans le domaine de l'économie de partage qui permet à Luli de bénéficier non seulement d'une visibilité exceptionnelle en tant que challenger sur ce marché, mais aussi de perspectives commerciales prometteuses. Elle confère également à Luli le statut de fournisseur responsable de services de covoiturage. »*

Philippe Barreaud, responsable l'Incubator Program Office de Michelin en Asie, a déclaré : *« Cet investissement renforce de manière évidente la position de Michelin comme acteur de la mobilité durable et élargit nos moyens pour promouvoir nos offres de produits et de services aux consommateurs chinois. »*

Qu'est-ce que l'Incubator Program Office de Michelin ?

L'incubator Program Office (IPO) du groupe Michelin est l'entité dédiée responsable du processus d'incubation. L'IPO a pour rôle de promouvoir et développer l'esprit d'innovation au sein du Groupe.. L'Incubator Program Office renforce la stratégie d'innovation de Michelin dans l'approche mondiale de « la dynamique d'innovation ». L'Incubateur devrait jouer un rôle important dans la croissance de l'entreprise, notamment en apportant sa contribution dans des domaines allant au-delà de nos activités traditionnelles.

Depuis le lancement de l'IPO Michelin, deux incubateurs ont été créés aux États-Unis et en Chine, suivis d'un troisième en Europe. De plus, l'Incubator Program Office Michelin a déjà sélectionné 20 projets et start-ups.



A propos de Michelin :

Leader de l'industrie pneumatique, la mission de **Michelin** est de contribuer de manière durable à la mobilité des personnes et des biens. A ce titre, le Groupe fabrique, commercialise et distribue des pneus pour tous types de véhicules. Michelin propose également des services digitaux innovants, comme la gestion numérique de flottes de véhicules ou des outils d'aide à la mobilité. Il édite des guides touristiques, des guides hôtellerie et restauration, des cartes et des atlas routiers. Le Groupe, dont le siège est à Clermont-Ferrand (France), est présent dans 170 pays, emploie 112 300 personnes dans le monde et dispose de 68 sites de production implantés dans 17 pays. Le Groupe possède un centre de technologie en charge de la recherche et du développement implanté en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. (www.michelin.com)

A propos de Luli

Luli, une jeune start-up fondée en 2014 à Shanghai : fournisseur de services de covoiturage responsable et innovant en Chine

