

## Hyundai bouscule les habitudes avec sa campagne #ChangelsGood pour le lancement de Nouveau Tucson



- De célèbres « youtubeurs » européens réalisent des défis pour Hyundai
- Une campagne destinée à renforcer la perception de la marque Hyundai
- Le site [www.change-is-good.fr](http://www.change-is-good.fr) illustre la campagne du Nouveau Tucson

La Garenne-Colombes, le 4 août 2015

Hyundai Motor lance une campagne de communication sur les réseaux sociaux, intitulée #ChangelsGood, avec l'objectif de bousculer les habitudes. La campagne va permettre au public de se familiariser avec Nouveau Tucson, qui devrait encore améliorer la perception de la marque Hyundai, lors de son lancement en Septembre.

Hyundai Motor s'associe à des « youtubeurs » européens très populaires. Disposant déjà d'une certaine notoriété dans leur domaine, ils ont été mis au défi changer leurs habitudes à travers des vidéos divertissantes, disponibles sur [www.change-is-good.fr](http://www.change-is-good.fr).

Parmi ces vidéo-blogueurs, nous retrouvons le français Hervé Cuisine qui propose une large variété de recettes en vidéo, sur Youtube notamment. Pour démontrer que #ChangeIsGood, Hervé est sorti de sa cuisine pour réaliser une recette en plein air dans un port Breton. Le challenge illustrant que le changement est bon peut être vu sur le site de la campagne [www.change-is-good.fr](http://www.change-is-good.fr). D'autres challenges relevés par cinq « Youtubeurs » européens sont en cours de réalisation et pourront être visionnés pendant la durée de la campagne.

« Nouveau Tucson va nous aider à renforcer notre image de marque en Europe, en donnant envie à de nouveaux clients de choisir Hyundai. Voilà pourquoi nous avons mis au point une stratégie marketing qui montre Hyundai sous un nouvel angle, en communiquant de façon inattendue. Nous nous concentrons principalement sur les médias sociaux, et en particulier sur YouTube. C'est une première, et un symbole de plus, Change is Good ! »

**Lionel French Keogh - Directeur Général Hyundai Motor France**

Sur la plateforme [change-is-good](http://change-is-good), disponible en cinq langues, les internautes disposeront de toutes les informations sur Nouveau Tucson, sa conception et ses influences stylistiques. Les visiteurs peuvent également découvrir comment le changement a fait évoluer la culture d'aujourd'hui. Facebook, Twitter et Instagram apportent également de la visibilité à la campagne.

Liens vers les cinq « youtubeur » mis au défi :

- Hervé Cuisine, Travel & Food, France, plus de 270.000 abonnés  
<https://www.youtube.com/user/hervecuisine>
- Nilz Bokelberg, Pop & Movies, Allemagne, plus de 48.000 abonnés  
<https://www.youtube.com/user/ShortCutsYT>
- Sistiana, Lifestyle & Music, Italie, plus de 85.000 abonnés  
<https://www.youtube.com/user/sistianatube>
- LuzuVlogs, Travel & Lifestyle, Espagne, plus de 1,7 million d'abonnés  
<https://www.youtube.com/user/LuzuVlogs>
- Storrer, Sports & Fitness, UK, plus de 69.000 abonnés  
<https://www.youtube.com/user/StorrerBlog>

YouTube en résumé

- YouTube fête son 10e anniversaire en février 2015
- YouTube a plus d'un milliard de visiteurs
- 300 heures de video sont téléchargées sur YouTube chaque minute
- Gangnam-Style du chanteur sud-Coréen Psy est la vidéo la plus regardée sur YouTube avec plus de 2,3 milliards de visionnages, à ce jour.
- Gangnam-Style est encore visionné plus d'un million de fois par jour, et depuis trois ans.
- Hyundai a acquis une certaine notoriété par ses videos sur YouTube, y compris le récent #AMessageToSpace (lauréat de Lion de Bronze 2015, à Cannes) et “The Empty Car Convoy”
- La moitié des vidéos sur YouTube videos sont visionnées sur un Smartphone.

#### A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2014 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

#### A propos de Hyundai Motor Europe

En 2014, Hyundai a enregistré en Europe 425 000 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

#### A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 17 165 immatriculations en 2014. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité. Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Pour davantage d'informations, connectez-vous sur le nouveau site presse

[www.presse.hyundai.fr](http://www.presse.hyundai.fr)

ou sur la page Facebook de Hyundai France: <https://www.facebook.com/hyundaifrance>