

Hyundai Motor France affiche une progression impressionnante sur le premier semestre 2015



- Plus de 4000 i20 Nouvelle Génération immatriculées pendant le premier semestre 2015
- i20 Nouvelle Génération et ix35 restent les best-sellers de la marque
- Nouveau Tucson lancé en septembre 2015 devrait permettre aux ventes de la marque de continuer à croître.

La Garenne-Colombes, le 17 juillet 2015

Hyundai Motor France a enregistré au cumul 12 125 immatriculations sur le premier semestre 2015, soit 54% d'augmentation par rapport aux six premiers mois de l'année précédente (pour un marché des VP qui a augmenté de 6,1%). La marque totalise 1,2% de part du marché sur le premier semestre 2015.

Les ventes aux particuliers représentent 54% des immatriculations réalisées sur les six premiers mois de 2015 (+23% par rapport au premier semestre 2014). Les volumes vendus aux sociétés ont considérablement augmenté (+148% par rapport au cumul 2014) s'élevant à 17% des immatriculations. Conformément aux objectifs de la marque, les ventes aux loueurs courte durée ont été maîtrisées pour obtenir un cumul de 11% sur le premier semestre 2015.

« En cette fin de premier semestre 2015, nous sommes en phase avec notre objectif annuel de 20 000 ventes réseau. Sur ces six premiers mois, 85% du réseau ont réalisé voire dépassé leurs objectifs (70% un an auparavant). »

Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France

Le SUV compact ix35 - auquel succèdera le Nouveau Tucson à la rentrée prochaine - et la citadine i20 Nouvelle Génération produits en Europe restent les best-sellers du mois. Malgré un produit en fin de vie, les ventes du C-SUV ix35 ont connu une progression de 42% des ventes cumulées entre janvier et juin 2015 par rapport à l'année précédente. Les ventes d'i20 Nouvelle Génération - disponible sur le marché depuis novembre 2014 - ont quant-à-elles explosées (+138 % par rapport au cumul janvier-juin 2014) enregistrant la plus forte progression du segment B.

Les ventes VP sont boostées par la sortie de nouveaux modèles et dérivés dans le cadre du « Product Momentum 2017 » initié par Hyundai en 2014. A travers ce programme 80% des véhicules disponibles sur le marché européen seront renouvelés ou remplacés. Ainsi i10 Nouvelle Génération - lancée en 2014 - sera bientôt le modèle le plus ancien de la gamme Hyundai.

« Dans le Product Momentum 22 dérivés et nouveautés arriveront sur le marché français d'ici à 2017. i20 Nouvelle Génération, i20 Coupé, Nouvelle i30, i30 Turbo, Nouvelle i40, Veloster, Nouvel ix20 sont autant d'exemples du renouvellement de notre gamme. A travers ces nouveaux modèles, Hyundai a su répondre aux demandes des clients tant au niveau du design que des équipements disponibles. Nous pensons d'ailleurs que Nouveau Tucson - le nouveau SUV compact de la gamme Hyundai - séduira le public et permettra à Hyundai de gagner encore en crédibilité auprès des clients français. »

Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France

Si au niveau mondial, Hyundai Motor a enregistré 2 416 626 unités vendues (soit une baisse 3% par rapport au premier semestre 2014), en Europe la marque a réalisé un très bon premier semestre 2015, enregistrant même un record de vente avec 237 221 unités vendues sur les six premiers mois de l'année 2015 (soit une augmentation de 8% par rapport à la même période l'année dernière).

Ces résultats sont le fruit de l'engagement de la marque à concevoir et produire des véhicules qui répondent au mieux aux besoins des consommateurs européens.

En juin 2015, 90% du volume vendu en Europe a été produit dans les usines européennes de Pošovice en République Tchèque et d'Izmit en Turquie.

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2014 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2014, Hyundai a enregistré en Europe 425 000 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Pošovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 17 165 immatriculations en 2014. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau

d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité. Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Pour davantage d'informations, connectez-vous sur le nouveau site presse

www.presse.hyundai.fr

ou sur la page Facebook de Hyundai France: <https://www.facebook.com/hyundaifrance>