

Hyundai soutient le gymnaste de haut niveau, Axel Augis



- **Signature du pacte de performance le 6 juillet entre Axel Augis et Hyundai Motor France**
- **Accompagnement du sportif dans le développement de son projet professionnel**

La Garenne-Colombes, le 6 juillet 2015

Hyundai Motor France et Axel Augis - Champion de France 2015 en gymnastique artistique - se sont engagés mutuellement dans le cadre du Pacte de Performance, le programme initié cette année par le Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports.

Par ce programme, le Ministère vise à accompagner les sportifs de haut niveau à préparer leurs carrières post-sportives en facilitant la mise en relation avec des entreprises françaises.

Hyundai Motor France accompagnera donc Axel Augis jusqu'aux JO de Rio 2016. Etudiant en Master de Management à l'Ecole Supérieure de Grenoble, il pourra préparer sereinement ses futures compétitions mais aussi développer ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.

« C'est la première fois que Hyundai intègre un programme ministériel français. Le pacte de performance était pour nous une évidence car le secteur de l'automobile et les sportifs partagent les valeurs de développement de soi et de performance. »

Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France

Hyundai est une entreprise fortement impliquée dans le sport. Partenaire de la FIFA®, de l'UEFA® et sponsor de l'Olympique Lyonnais, Hyundai est aussi impliqué dans le Championnat du Monde des Rallyes WRC.

Parmi tous les partenaires du Pacte de Performance, Hyundai est le premier constructeur automobile à s'engager.

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2014 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2014, Hyundai a enregistré en Europe 425 000 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 17 165 immatriculations en 2014. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité. Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Pour davantage d'informations, connectez-vous sur le nouveau site presse

www.presse.hyundai.fr

ou sur la page Facebook de Hyundai France: <https://www.facebook.com/hyundaifrance>