

## Nouvelle i40 SW : une offre exceptionnelle sur vente-privee



- **Hyundai Nouvelle i40 SW sur le site vente-privee, en quantité très limitée, à partir du 25 juin**
- **Des bons Rosedeaal de 500 euros donnent droit à une remise exceptionnelle sur Nouvelle i40 SW**

La Garenne-Colombes, le 24 juin 2015

A l'occasion du lancement de Nouvelle i40, Hyundai a souhaité faire profiter les membres du site vente-privee - leader de la vente événementielle de grandes marques sur Internet - d'une offre incroyable à durée limitée sur **Nouvelle i40 Sport Wagon 1.7 CRDi 141 DCT-7** en finitions Business et Creative.

Pour celles ou ceux qui souhaitent se porter acquéreur d'une Nouvelle i40 SW, il leur suffit de se connecter dès **le 25 juin** et d'acheter en ligne un bon au prix de 500 euros disponible en quantité très limitée. Ce bon donne droit à une remise exceptionnelle, à déduire au moment de la commande chez un des distributeurs Hyundai participant à l'opération.

Cette campagne, peu conventionnelle pour un constructeur automobile, doit permettre à la marque de toucher une clientèle nouvelle.

« Proposer notre dernière nouveauté Nouvelle i40 SW via le site vente-privee, pour une durée et en quantité limitées, va permettre à la marque Hyundai de toucher un large public et de croître en notoriété. »

**Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France**

Nouvelle i40 est un véhicule familial bénéficiant de nombreux atouts, en témoignent l'espace à bord remarquable, la présentation intérieure moderne et sa liste d'équipements pléthorique dès la finition Business : *sièges avant chauffant, volant chauffant, régulateur et limiteur de vitesse, capteurs de luminosité et de pluie, système de navigation Europe, caméra de recul, interface Bluetooth®, feux de jour à LED, rétroviseurs extérieurs rabattables électriquement, climatisation automatique bi-zone, prises de connexion auxiliaire USB Ipod, commandes radio au volant, 7 airbags.*

Sa motorisation 1.7 CRDi 141 chevaux – couplée à une boîte de vitesses à double embrayage DCT-7 – n'émet que 125 g de CO<sub>2</sub>/km, grâce notamment au système d'arrêt et redémarrage automatiques *Blue Drive*.

« Cette opération commerciale est une formidable opportunité donnée aux clients de découvrir Nouvelle i40 SW, un modèle mêlant élégance, habitabilité et fiabilité. Cette offre permettra un véritable coup de projecteur sur notre nouveau modèle et ses nouvelles technologies. »

**Christophe Duchatelle – Directeur Commercial Hyundai Motor France**

Comme tous les modèles de la gamme Hyundai, Nouvelle i40 SW bénéficie d'une garantie de 5 ans kilométrage illimité, de 5 ans d'assistance gratuite et de 5 ans de contrôle annuel gratuit.

Pour en savoir plus sur Nouvelle i40 SW, rendez-vous sur le site : [www.hyundai.fr](http://www.hyundai.fr)

### A propos de vente-privee.com

vente-privee.com est le créateur du concept de ventes événementielles sur Internet et le leader mondial du secteur. Son accès est réservé à ses 24 millions de membres en Europe. L'inscription au club vente-privee.com est gratuite et sans obligation d'achat. Les ventes sont limitées dans le temps (3 à 5 jours) et sont organisées en étroite collaboration avec plus de 2 600 grandes marques internationales dans tous les domaines : prêt-à-porter, accessoires de mode, équipement de la maison, jouets, articles de sport, high-tech, gastronomie, voyages, automobile.... Avec 2100 collaborateurs et une présence dans 8 pays européens, vente-privee.com a réalisé en 2014 un chiffre de ventes consommateurs de 1,7 milliard d'euros TTC. Les informations disponibles sur vente-privee.com sont accessibles sur <http://pressroom.vente-privee.com>

### A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2014 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

### A propos de Hyundai Motor Europe

En 2014, Hyundai a enregistré en Europe 425 000 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

### A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 17 165 immatriculations en 2014. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité. Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Pour davantage d'informations, connectez-vous sur le nouveau site presse

[www.presse.hyundai.fr](http://www.presse.hyundai.fr)

ou sur la page Facebook de Hyundai France: <https://www.facebook.com/hyundaifrance>