

Grand Prix Camions du Castellet : Événement clients organisé par EUROPART et NEW TRUCKS SERVICES

- Invitation de 45 clients au Circuit Paul Ricard
- Succès en course du Team 14 avec des pièces de la marque EUROPART

Hagen/Lyon, le 15/06/2015

L'épreuve provençale de la Coupe de France de Courses de Camions a eu lieu sous un soleil radieux les 6 et 7 juin 2015 au Castellet dans le sud de la France. NEW TRUCK SERVICES, le nouveau distributeur EUROPART pour les départements des Alpes Maritimes et du Var, a invité 45 clients VIP au Circuit Paul Ricard.

Une des écuries en compétition était le TEAM 14 sponsorisé par EUROPART, avec son pilote portugais José Rodrigues qui était au départ des quatre courses du week-end et qui a dans chaque manche décroché une place parmi les sept premiers du classement. Rodrigues s'est même retrouvé sur le podium aussi bien à l'issue de la seconde que de la troisième course. « Nous avons pu offrir à nos clients une expérience de course exceptionnelle : ils étaient présents dans les stands et ont pu observer de près les mécaniciens pendant leur travail », nous rapporte Jérôme Grau, le directeur général d'EUROPART France. « Ce qui est remarquable ici, c'est que le Team 14 porte non seulement les couleurs de notre entreprise sur son camion, mais ce dernier est également équipé de pièces de notre marque EUROPART, prouvant ainsi leur endurance dans des conditions d'utilisation extrêmes. Ce week-end, il s'agissait entre autres de pièces essentielles telles que les disques et les plaquettes de frein », poursuit Jérôme Grau.

La gamme de produits de la marque EUROPART comprend actuellement plus de 6000 références. Outre les consommables et le matériel d'atelier tels que les fluides techniques, les lubrifiants et les outillages, les professionnels y trouveront des pièces des gammes Essieu et Freinage, Châssis-suspension, Accessoires-moteurs, Éclairage et plus encore.

En près de soixante-dix ans d'histoire, EUROPART est devenue une entreprise active et très performante sur le plan international. EUROPART est aujourd'hui présente au travers de plus de 200 succursales et partenariats dans 26 pays européens et à Dubaï. En France aussi, l'entreprise mise à fond sur une politique de croissance : « Nous allons renforcer notre présence sur le

marché français, mettre en place de nouveaux distributeurs et élargir les partenariats existants », déclare Jérôme Grau pour expliquer le plan de marche de l'entreprise dans les prochains mois.

Grand Prix Camions du Castellet : Résultats du Team 14 (José Rodrigues)

1^{ère} course : 5^{ème} place (sur 21 participants)

2^{ème} course : 3^{ème} place (sur 20 participants)

3^{ème} course : 2^{ème} place (sur 21 participants)

4^{ème} course : 7^{ème} place (sur 18 participants)

À propos d'EUROPART

EUROPART est l'un des principaux distributeurs européens de pièces de rechange et d'accessoires pour les véhicules industriels, les bus et les véhicules spéciaux de tous types. EUROPART propose également aux ateliers, entreprises de transport et grands comptes une large gamme d'équipements d'atelier : fluides techniques, équipements et outillage, fixations, équipements de protection individuelle et tous les produits nécessaires aux professionnels du véhicule industriel. EUROPART s'appuie sur son réseau international de 200 sites répartis dans 27 pays, regroupant des filiales et partenaires. Pour de plus amples informations sur EUROPART, rendez-vous sur le site : www.europart.net