

## En juin : Nouveautés, offres commerciales et série spéciale



- Six nouveautés à découvrir chez les distributeurs Hyundai à l'occasion des portes ouvertes
- Des offres de location longue durée sans apport et sans condition
- Une offre spéciale pour ix35 en série suréquipée
- i20 série spéciale Olympique Lyonnais disponible à 150 unités

La Garenne-Colombes, le 2 juin 2015

Jusqu'au 14 juin, les clients Hyundai bénéficieront, sans condition, d'une remise exceptionnelle de 1 400€ à l'achat d'une i10 Nouvelle Génération. Une remise de 2 350€ sans condition sera également proposée sur i20 Nouvelle Génération sur la même période.

De plus, Hyundai propose, jusqu'au 30 juin, des financements en location longue durée sans apport et sans condition. Dans ce cadre, i20 Nouvelle Génération sera disponible à partir de 129€ par mois. Cette offre de financement sans apport et sans condition s'applique à tous les modèles et toutes les finitions de la gamme Hyundai sauf Genesis et Veloster.

Hyundai propose toujours son best-seller, le crossover familial ix35, en série spéciale suréquipée à un tarif avantageux (à partir de 24 990€ pour ix35 1.7 CRDi 115 Ch Creative). En plus des jantes 17" et des sièges avant et arrière chauffants qui équipent ix35 de série, Hyundai offre l'écran tactile avec la navigation Europe, le toit ouvrant panoramique et la caméra de recul (soit un bénéfice client de 2 350€).

« Le premier semestre 2015 est très dynamique pour la marque Hyundai. Nous comptons rester sur cette tendance grâce aux nombreuses nouveautés que nos clients pourront retrouver chez nos distributeurs durant les portes ouvertes du 13 et 14 juin 2015. Ces nouveautés s'accompagnent d'offres très avantageuses pour répondre aux mieux aux besoins de nos clients. »

**Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France**

Les portes ouvertes du 13 et 14 juin 2015 permettront aux clients et futurs clients de la marque de profiter de toutes ces offres mais aussi de découvrir les nouveaux modèles de la marque proposés chez les distributeurs du réseau. La citadine i20 Nouvelle Génération, i20 Coupé, et la berline familiale Nouvelle i40 sont d'ores et déjà disponibles. Nouvel ix20, le monospace cinq places, arrivera, quant à lui, dans les showrooms avant le début de l'été.

Enfin, dans le cadre de son partenariat avec l'Olympique Lyonnais et pour célébrer le titre de Vice-Champion de France, Hyundai lance i20 série spéciale Olympique Lyonnais. Disponible à 150 unités, il s'agit d'une i20 Nouvelle Génération équipée de jantes alliages 16", de feux de jour à LED, de feux de position à LED et de l'éclairage additionnel dans les virages. La série spéciale OL, disponible avec la teinte White Polar uniquement, se différencie du modèle en série par ses deux stickers aux couleurs de l'OL sur les ailes avant et son troisième sticker à l'arrière. Les tapis de sol sont eux aussi floqués aux couleurs de l'OL.

Comme tous les véhicules Hyundai, ces nouveautés sont garanties cinq ans, kilométrage illimité.

#### A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2014 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

#### A propos de Hyundai Motor Europe

En 2014, Hyundai a enregistré en Europe 425 000 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

#### A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 17 165 immatriculations en 2014. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité. Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Pour davantage d'informations, connectez-vous sur le nouveau site presse

[www.presse.hyundai.fr](http://www.presse.hyundai.fr)

ou sur la page Facebook de Hyundai France: <https://www.facebook.com/hyundaifrance>