



## Information Presse

1<sup>er</sup> juin 2015

**« Mettez toutes les chances de votre côté » : Trois nouveaux films publicitaires Volkswagen à découvrir sur vos écrans.**

Depuis le début de l'année 2015, Volkswagen axe ses prises de paroles promotionnelles sur la « Valeur ».

Autrement dit, l'important n'est pas forcément ce que cela coûte, mais davantage ce que cela vaut. Un discours adéquat pour Volkswagen, que l'on associe spontanément à la « valeur sûre » sur le marché automobile, tant en termes d'achat que de revente.

Ainsi, dans une nouvelle série de 3 films signés DDB Paris, la marque démontre, toujours avec humour, que le conducteur Volkswagen fait également office de valeur sûre : avec une Volkswagen, on a tous droit à une seconde chance... à condition d'en être vraiment le propriétaire.

Cette campagne TV présente les offres promotionnelles du mois de juin 2015, également relayées en affichage, encart presse et sur l'ensemble des canaux digitaux. Toujours soucieuse du confort de ses clients, que ce soit dans leur voiture qu'avec leur budget automobile, la marque prolonge ainsi les offres de financement « tout compris » sur toute la gamme : sans apport et sans condition de reprise avec le pack Optimum, incluant 3 ans d'entretien, de garantie et d'assistance dans le loyer).

### **FICHE TECHNIQUE**

**Annonceur** : Volkswagen

**Produit** : Opération Trafic de Juin

**Directeur de création** : Alexandre Hervé

**Créatifs** : Mélanie Pennec & Jean Weessa

**Responsables agence** : Alban Callet, Stéphanie Leray, Pierre Schmitt, Delphine Rigaud

**Responsables annonceur** : Arnaud Barral, Marc Meurer, Sophie Barlois, Stéphanie Baron

### **TV**

**Titre** : « Le Rendez-vous », « Le Proviseur » & « L'Entretien » (30s)

**TV Producer** : Corinne Persch, Géraldine Bourguignat

**Réalisateur** : Katia Lewkowicz

**Production** : Carnibird

### **Vidéos**

**Proviseur** : <https://youtu.be/g2L0-ikDKm8>

**Entretien** : <https://youtu.be/JcWCJ4YiawQ>

**Couple** : <https://youtu.be/cYby6ncnuWk>