

Hyung Cheong Kim nommé Président et CEO de Hyundai Motor Europe



La Garenne-Colombes, le 4 mai 2015

- Hyung Cheong Kim nouveau Président et CEO de Hyundai Motor Europe
- M. Kim occupait jusque-là un poste à responsabilité au sein de Hyundai Motor America
- Il est désormais en charge de la Stratégie Business et de la gestion des équipes de direction de Hyundai en Europe

M. Hyung Cheong Kim a été nommé Président et CEO de Hyundai Motor Europe, il sera en charge de la Stratégie Business de la société, de la gestion des équipes de direction de Hyundai depuis le siège social européen, et de la supervision des performances réalisées dans les 30 pays qui constituent la région.

M. Kim succède à Byung Kwon Rhim, qui a pris ses nouvelles fonctions au sein de Hyundai Motor Company à Séoul, en tant que Directeur de la Division Internationale des Ventes.

« En Europe, la société a franchi d'importantes étapes sous la direction de M. Rhim, et c'est un honneur pour moi de reprendre le flambeau.

J'ai hâte de travailler en étroite collaboration avec nos équipes et nos partenaires commerciaux afin de continuer à optimiser la qualité de nos opérations, d'améliorer l'expérience de nos clients, et de consolider notre croissance sur les marchés européens. »

Hyung Cheong Kim, Président et CEO de Hyundai Motor Europe

M. Kim a débuté sa carrière chez Hyundai Motor Company en Corée. Au cours des trente dernières années, il a principalement travaillé à la Division Internationale des Opérations, occupant plusieurs postes au sein du siège social international USA et Canada.

En Europe, Hyundai a réalisé la meilleure performance de son histoire au cours du premier trimestre 2015, enregistrant une hausse de 9,7 % des immatriculations pour atteindre les 119 855 véhicules.

-
-
7

Nouvelle Adresse : 6 / 26 Boulevard National – 92250 La Garenne Colombes
[Tram T2- arrêt Les Fauvelles]

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,73 millions de véhicules en 2013 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2014, Hyundai a enregistré en Europe 425 000 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Posovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 17 165 immatriculations en 2014. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité. Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Pour davantage d'informations, connectez-vous sur le nouveau site presse

www.presse.hyundai.fr

ou sur la page Facebook de Hyundai France: <https://www.facebook.com/hyundaifrance>