

Les Centres Hyundai Entreprises se développent sur le territoire français



HYUNDAI
ENTREPRISES

La Garenne-Colombes, le 17 avril 2015

- 25 Centres Hyundai Entreprises d'ici la fin du mois de juin
- Une offre commerciale et une offre de services adaptées aux besoins de chaque entreprise

En octobre 2014, Hyundai Motor France célébrait l'ouverture de son premier Centre Hyundai Entreprises à Lyon, chez le concessionnaire Central Motors, managé par Edouard Coquillat. Depuis, ce sont 20 autres Centres Hyundai Entreprises qui ont vu le jour pour accueillir une clientèle d'entreprises, sur tout le territoire français.

Ces espaces de vente dédiés aux entreprises sont une réelle opportunité pour la marque coréenne de se positionner au plus proche de ses clients professionnels -

qu'ils s'agissent de professions libérales, de TPE-TPI, de PME-PMI ou de Grands Comptes – en leur proposant un accompagnement adapté et efficace par l'intermédiaire de conseillers commerciaux spécialement formés dans la Hyundai Fleet Academy.

Cette formation certifie les compétences des conseillers et confirme leurs connaissances du marché de l'entreprise. Ces interlocuteurs sont aptes à répondre aux besoins spécifiques des sociétés, bien différents des besoins des particuliers. Dans ces centres, l'ensemble des offres de financement proposé par Hyundai – crédit, crédit-bail ou Location Longue Durée Hyundai Leasing – est disponible immédiatement.

En ce qui concerne le service après-vente, un interlocuteur dédié aux clients professionnels est aussi présent dans tous les Centres Hyundai Entreprises, permettant une prise en charge rapide et adaptée aux enjeux des entreprises.

Pour rappel, tous les véhicules neufs Hyundai bénéficient de la garantie 5 ans kilométrage illimité. Les véhicules i40, Genesis Coupe et Santa Fe sont éligibles au service VIP – service de convoyage gratuit lors de l'entretien.

D'ici la fin du mois de juin 2015, le constructeur s'appuiera sur 25 Centres Hyundai Entreprises pour continuer à développer ses ventes aux professionnels.

« Les Centres Hyundai Entreprises sont au cœur de la stratégie de développement des ventes B to B de Hyundai en France. Leur proximité avec le tissu économique local et leurs compétences spécifiques en termes de produits, d'offres de services, de financements et de fiscalité sont autant d'atouts et d'outils destinés à répondre aux besoins automobiles des professionnels et des PME-PMI ».

Lionel French Keogh, Directeur Général Hyundai Motor France

Pour connaître le centre le plus près de chez vous, rendez-vous sur le site de Hyundai ou bien envoyez un mail à l'adresse suivante : hyundai.entreprises@hyundai.fr

Nouvelle Adresse : 6 / 26 Boulevard National - 92250 La Garenne Colombes

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,73 millions de véhicules en 2013 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2014, Hyundai a enregistré en Europe 425 000 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Posovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 17 165 immatriculations en 2014. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité. Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Pour davantage d'informations, connectez-vous sur le nouveau site presse

www.presse.hyundai.fr

ou sur la page Facebook de Hyundai France: <https://www.facebook.com/hyundaifrance>