

Paris, le 14 avril 2015

COMPAGNIE GENERALE DES ETABLISSEMENTS MICHELIN

**Michelin prend une participation de 40% dans la société Allopneus SAS
pour un montant de 60 millions d'euros.**

Michelin annonce aujourd'hui sa prise de participation de 40% dans le capital de la société Allopneus SAS, leader français de la vente de pneumatiques sur Internet, pour un montant de 60 millions d'euros.

Basée à Aix-en-Provence, Allopneus a vendu près de 3 millions de pneumatiques en France en 2014 et connaît une forte croissance détenant aujourd'hui 7% du marché français. Dirigé par Didier BLAISE, son fondateur, le groupe Allopneus emploie aujourd'hui plus de 200 salariés et s'est imposé grâce à un modèle économique performant et à la fiabilité de ses services, comme le leader du e-commerce des pneus en France.

Aujourd'hui, plus d'1 automobiliste sur 2 se renseigne – tous canaux confondus – dans les semaines qui précèdent l'achat de pneumatiques. Cette prise de renseignements est effectuée sur Internet par 3 Français sur 4 et aujourd'hui 13% d'entre eux concrétisent leur achat online. « Par cette prise de participation, Allopneus, qui a su transformer une tendance de consommation en un solide *business model*, accélérera sa croissance en bénéficiant de la puissance du groupe Michelin et d'un élargissement de son offre en particulier grâce aux réseaux de distribution Euromaster, filiale de Michelin » a déclaré Didier BLAISE.

En bâtissant un partenariat stratégique avec Allopneus, Michelin augmentera son offre digitale et sa présence commerciale. Le groupe Michelin gagnera en expertise sur l'articulation entre les différents modes de recherche et d'achat online et offline, poursuivant ainsi sa stratégie d'amélioration des services apportés aux clients.

La prise de participation minoritaire du groupe Michelin dans Allopneus s'inscrit pleinement dans la ligne stratégique portée par Jean-Dominique SENARD, Président du Groupe : « Favoriser la croissance de Michelin c'est appréhender nos marchés avec plus de précision afin d'anticiper et satisfaire les besoins de nos clients. Cette alliance entre deux entreprises pragmatiques concrétise notre volonté de satisfaire les automobilistes à qui l'on proposera un parcours simplifié et financièrement intéressant de la prise de renseignements sur Internet jusqu'au montage des pneumatiques sur leurs véhicules par des professionnels. »

Cette prise de participation est soumise à la validation de l'Autorité de la concurrence.

La mission de Michelin, leader de l'industrie pneumatique, est de contribuer de manière durable à la mobilité des personnes et des biens. A ce titre, le Groupe fabrique, commercialise et distribue des pneus pour tous types de véhicules. Michelin propose également des services digitaux innovants, comme la gestion numérique de flottes de véhicules ou des outils d'aide à la mobilité. Il édite des guides touristiques, des guides hôtellerie et restauration, des cartes et des atlas routiers. Le Groupe, dont le siège est à Clermont-Ferrand (France), est présent dans 170 pays, emploie 112 300 personnes dans le monde et dispose de 68 sites de production implantés dans 17 pays. Le Groupe possède un centre de technologie en charge de la recherche et du développement implanté en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. (www.michelin.com)