

Thomas A. Schmid nommé Directeur Général de Hyundai Motor Europe



- Promu du poste de Vice-Président des Ventes et Flottes à celui de Directeur Général
- Responsable de la stratégie commerciale de Hyundai en Europe
- Une carrière dans l'industrie automobile assortie de plusieurs postes à haute responsabilité

Offenbach, le 1^{er} Avril 2015

Hyundai Motor Europe a annoncé la nomination de Thomas A. Schmid au poste de Directeur Général (COO - Chief Operating Officer) de Hyundai Motor Europe. Depuis 2013, Thomas A. Schmid occupait le poste de Vice-Président des Ventes et Flottes. Promu aujourd'hui au poste de Directeur Général, il reporte au Président de Hyundai Motor Europe, Mr Byung Kwon Rhim.

Dans son nouveau rôle, Thomas A. Schmid, 55 ans, est responsable des Ventes, du Marketing et du service Client de Hyundai. La société vise une croissance plus durable en Europe pour les années à venir.

Mr Byung Kwon Rhim a commenté : “Thomas a contribué au récent succès de Hyundai en Europe. Il nous apporte aujourd'hui sa large expérience dans l'industrie automobile à travers son nouveau rôle de Directeur Général. Je suis certain qu'il va mener des développements positifs de nos départements Ventes, Marketing et Service Client afin d'atteindre nos objectifs à moyen et long termes et ce pour le bénéfice de nos clients et partenaires.”

Thomas A. Schmid a rejoint Hyundai Motor Europe en mai 2013. Il a occupé auparavant plusieurs postes à responsabilité dans diverses entreprises liées à l'automobile en Europe. Diplômé d'un MBA (Master of Business Administration), d'un MLE (Master of Law and Economics) et d'un ML (Master of Law) à l'Université de Vienne, il a complété ses études par plusieurs formations aux Etats-Unis.

Nouvelle Adresse : *6 - 26 Boulevard National - 92250 La Garenne Colombes*

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,73 millions de véhicules en 2013 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première

voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2014, Hyundai a enregistré en Europe 425 000 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 17 165 immatriculations en 2014. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité. Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Pour davantage d'informations, connectez-vous sur le nouveau site presse www.presse.hyundai.fr

ou sur la page Facebook de Hyundai France: <https://www.facebook.com/hyundaifrance>