

Inauguration du nouveau siège Hyundai Motor France à La Garenne-Colombes



- La filiale française de Hyundai Motor inaugure son nouveau siège social à La Garenne-Colombes
- De nouveaux locaux pour accompagner la stratégie de développement de Hyundai
- Un parc presse proche de Paris facilement accessible

La Garenne-Colombes, le 27 mars 2015

Hyundai Motor France a inauguré ce 26 mars, son nouveau siège social en présence de Monsieur Byung Kwon Rhim, président de Hyundai Motor Europe et de Monsieur Sung-Jun Kim, président de Hyundai Motor France.

Étaient également présents tous ceux qui contribuent au développement de la marque en France : partenaires, collaborateurs, dirigeants et distributeurs.

Le nouveau siège de Hyundai Motor France s'étend sur 3 400 m². L'élégant bâtiment très moderne, s'étire du 6 au 26 Boulevard National à La Garenne-Colombes. Sorte de paquebot de verre et d'acier, il a été dessiné par le cabinet britannique Norman Foster de renommée mondiale, spécialiste de l'architecture « high-tech ». Les trois niveaux inondés de lumière naturelle accueillent toutes les équipes du constructeur coréen, soit plus d'une centaine de collaborateurs qui travaillent dans ces nouveaux bureaux. Difficile de manquer ce nouveau siège, annoncé par son imposant et très visible logo Hyundai, lettres claires sur fond anthracite, posé sur la façade.

L'ensemble constitue le majestueux symbole des nouvelles ambitions de la marque.

Ce nouvel édifice, dont les travaux viennent de se terminer, est destiné à accompagner la stratégie de développement de la marque Hyundai en France. Une stratégie basée sur le "Product Momentum 2017", un plan produits initié en 2013 et qui prévoit la présentation de 22 nouveaux modèles et dérivés d'ici deux ans.

Ce bâtiment correspond également parfaitement à la stratégie Modern Premium développée par la marque depuis 2012, date de la filialisation de Hyundai Motor France.

Ce bâtiment "transatlantique", constitue le nouvel ancrage de Hyundai Motor France.

Situé à La Garenne-Colombes, à deux pas de La Défense et à quelques minutes seulement de Paris en voiture, le site est idéalement desservi par le tramway T2.

La station Les Fauvelles est placée juste en face des nouveaux locaux.

Le bâtiment accueille le service relations presse et son parc presse, qui centralise les dernières nouveautés de la gamme (i20, i20 Coupé, Nouvelle i30, Nouvelle i40) et l'ensemble des véhicules de la gamme sont proposés à l'essai.

Ce rapprochement, matérialise aussi la volonté de Hyundai Motor France de coopérer avec les journalistes en leur facilitant l'accès à la marque.

*« Ce nouveau siège symbolise une nouvelle ère pour Hyundai Motor France.
Ce site moderne et parfaitement adapté s'inscrit dans la politique de développement de
la marque initiée en 2012, date de la filialisation ».*

Sung-Jun Kim - Président Hyundai Motor France

Retrouvez les images du nouveau siège social Hyundai Motor France sur ce lien:
<http://we.tl/sNeLqbEB5T>

Nouvelle adresse:

6 – 26 Boulevard National, 92 250 La Garenne-Colombes

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,73 millions de véhicules en 2013 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2014, Hyundai a enregistré en Europe 425 000 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 17 165 immatriculations en 2014. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité. Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Pour davantage d'informations, connectez-vous sur le nouveau site presse
www.presse.hyundai.fr

ou sur la page Facebook de Hyundai France: <https://www.facebook.com/hyundaifrance>