

*Hyundai Motor remporte un prix de l'innovation  
pour la structure en carbone de son concept-car Intrado*



La Garenne-Colombes, le 19 mars 2015

- Une armature exclusive pour davantage d'efficacité et de flexibilité dans l'utilisation de la fibre de carbone
- Une structure carbone qui réduit de 70 % le poids de l'ensemble reposant sur le châssis tout en garantissant une rigidité optimale
- Le concept car Intrado remporte le Prix du Jury au JEC Innovation Awards 2015

Hyundai Motor a reçu le Prix du Jury au JEC Innovation Awards 2015 pour la structure innovante en fibre de carbone de son concept car Intrado. Le prix a été remis ce mois-ci à Paris lors de la conférence JEC Europe 2015.

Les JEC Innovation Awards se concentrent sur l'excellence technique, le potentiel du marché et l'originalité, afin de récompenser les solutions composites les plus innovantes au monde.

L'organisation a retenu la structure légère et futuriste de l'Intrado, en complément de sa motorisation à pile à combustible à hydrogène (Fuel Cell) et de son design qui reflètent la philosophie avant-gardiste de Hyundai.

Au cœur de la structure novatrice de l'Intrado sont intégrés des composants en PRFC (Plastique Renforcés de Fibres de Carbone) basés sur des structures en fibres de carbone. Cette approche permet une utilisation plus efficace et plus flexible du carbone, évitant les pertes et les longs processus de fabrication consommateurs d'énergie.

C'est une avancée considérable comparativement à l'acier classique et aux autres architectures PRFC de châssis.

Cette structure minimaliste autoporteuse comparable à un squelette possède une grande stabilité pour un poids ultraléger, 70 % inférieur à un châssis classique et environ 30 % de réduction sur le poids total du véhicule, sans aucun compromis sur la sécurité.

L'un des éléments essentiels de la rigidité globale de la structure repose sur la poutre soutenant la console centrale « flottante ». Cette poutre confère à l'Intrado une rigidité exceptionnelle et relie les sièges et le groupe motopropulseur à la structure en carbone. Elle fait office de point d'ancrage pour les principales commandes et renforce la rigidité de la structure protectrice du véhicule tout en assurant l'intégration du groupe motopropulseur Fuel Cell.

La structure de l'Intrado est le fruit d'une collaboration mondiale et d'un partage de connaissances, non seulement au sein de Hyundai Motor, mais également avec deux des principaux producteurs de fibre de carbone au monde : Lotte Chemical et Hyosung Corporation. Elle a été fabriquée par Axon Automotive.



**Nouvelle adresse:**

6 – 26 Boulevard National, 92 250 La Garenne-Colombes

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,73 millions de véhicules en 2013 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2014, Hyundai a enregistré en Europe 425 000 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 17 165 immatriculations en 2014. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité. Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Pour davantage d'informations, connectez-vous sur le nouveau site presse  
[www.presse.hyundai.fr](http://www.presse.hyundai.fr)

ou sur la page Facebook de Hyundai France: <https://www.facebook.com/hyundaifrance>