

Hyundai Motor France et l'Olympique Lyonnais unis contre le cancer



- OL Fondation et Hyundai lancent une campagne crowdfunding « Tous Unis Contre le Cancer »
- Un maillot inédit sur lequel le logo Hyundai laissera place à « Tous Unis Contre le Cancer »
- Le challenge Hyundai dédié au centre lyonnais de recherche contre le cancer (Centre Léon Bérard)

La Garenne Colombes, le 11 mars 2015

Hyundai Motor France s'associe à l'Olympique Lyonnais et à sa fondation qui ont fait le choix depuis 2011, de s'engager dans la recherche contre le cancer. A compter du 9 mars, et jusqu'au 22, des actions vont être mises en place afin de lever des fonds pour financer les

travaux de recherches, sensibiliser le grand public sur la recherche et continuer à avancer face à la maladie. Une campagne crowdfunding « Tous Unis Contre le Cancer » sur le site KissKissBankBank va permettre de mobiliser la famille Olympique Lyonnais avec pour objectif de réunir 15 000€. Chaque don reversé au Centre Léon Bérard, hôpital de référence en cancérologie sera récompensé par une contrepartie spécifique offerte par l'OL et Hyundai Motor France.

- 1 pack VIP pour assister au match OL/ASSE pour 2 personnes offert par Hyundai
- 18 maillots portés par les joueurs de l'OL face à l'OGC Nice
- 25 plaques inédites de l'Allée des Lumières
- 22 packs simulation lway offerts par Hyundai
- 1 000 places de match OL/OGC Nice

Et bien d'autres encore !

Ce dispositif permettra à chacun de contribuer selon son envie et ses moyens. L'ensemble des fonds récoltés permettra au Centre Léon Bérard d'équiper ses nouveaux locaux et accélérer ses travaux de recherche.

Rendez-vous dès maintenant sur la page KissKissBankBank dédiée

« Tous Unis Contre le Cancer ! »

Olympique Lyonnais / OGC Nice : un match contre le cancer

La rencontre de la 30ème journée sera placée sous le signe de la lutte contre le cancer au travers de plusieurs actions spécifiques :

. Un maillot inédit

A cette occasion, les joueurs de l'Olympique Lyonnais porteront un maillot marqué du ruban bleu, symbole international pour de la mobilisation qui vise à informer sur le dépistage du cancer colorectal. Hyundai remplacera son logo traditionnel par une version « Tous Unis Contre le Cancer »

. Une Hyundai i20 pour le centre Lyonnais de lutte contre le cancer

Le challenge Hyundai qui réunira trois jeunes de centre de formation sera dédié à l'établissement de recherche lyonnais. Si l'un d'entre eux touche la barre transversale, une Hyundai i20 sera offerte au centre Léon Bérard.

. Les journalistes mouillent aussi le maillot

Pour la seconde année consécutive, une équipe OL coachée par Bernard Lacombe et Hubert Fournier affrontera une délégation de consultants et journalistes coachée par Vincent Duluc. Cette rencontre organisée le 18 mars permettra de reverser 100€ au Centre Léon Bérard pour chaque but marqué.

« Hyundai Motor France s'associe pleinement à cette mobilisation contre le cancer. Cette implication au côté de l'Olympique Lyonnais symbolise les valeurs humaines de notre entreprise ».

Lionel French Keogh - Directeur Général Hyundai Motor France

Nouvelle adresse:

6 – 26 Boulevard National, 92 250 La Garenne-Colombes

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,73 millions de véhicules en 2013 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2014, Hyundai a enregistré en Europe 425 000 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 17 165 immatriculations en 2014. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité. Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Pour davantage d'informations, connectez-vous sur le nouveau site presse
www.presse.hyundai.fr

ou sur la page Facebook de Hyundai France: <https://www.facebook.com/hyundaifrance>