

Camille Mounier nommée Directrice Marketing de Goodyear Dunlop France

Camille Mounier a rejoint Goodyear Dunlop Tires France (GDTF) au poste de directrice marketing.

Sa mission est de renforcer la présence, l'image et la notoriété des marques premium Goodyear et Dunlop ainsi que des marques associées Fulda et Sava sur le marché français pour les divisions consumer* et moto de GDTF. Elle a également en charge l'ensemble de la communication des marques (consommateurs, clients et relations presse) et l'accompagnement des équipes du réseau de distribution Vulco dans le cadre du déploiement de leur marque.

Elle reporte à Mark Thys, directeur général de GDTF, et est membre du comité exécutif de GDTF.



Camille Mounier (34 ans) est diplômée de l'ESSEC (2006). Elle a réalisé l'ensemble de sa carrière au sein du groupe Mattel où elle est entrée en 2005. Elle a occupé plusieurs postes dont ceux de chef de produit Fisher-Price, chef de marque Barbie, responsable customer marketing France & Benelux. Plus récemment Camille avait rejoint les équipes européennes et était en charge de la stratégie marketing Europe pour Monster High puis Barbie. Elle est mariée et a deux enfants.

**pneumatiques consumer : pneumatiques tourisme, 4x4, camionnette.*