

21 octobre 2015

Le 22 octobre, la 308 GTi by Peugeot Sport repousse les limites

Le modèle le plus radical de la gamme PEUGEOT 308 est enfin disponible dans les concessions françaises dès le 22 octobre. Pour accompagner ce lancement, la campagne «#PUSHTHELIMITS» est diffusée sur les réseaux sociaux. Et pour séduire une clientèle exigeante et passionnée, PEUGEOT France met en place deux opérations distinctes d'essais.

By PEUGEOT SPORT : les experts au volant

Après le lancement de la 208 GTi, le Lion poursuit sa conquête d'un territoire sportif à destination de clients exigeants et passionnés : aux manettes, les experts de PEUGEOT SPORT qui ont concocté la 308 GTi en réunissant tous les ingrédients pour en faire la compacte sportive ultime : soit un moteur de 270 chevaux, un différentiel à glissement limité Torsen®, des disques de freins avant de 380mm issus de la compétition, un rapport poids/puissance record de 4,46 kg/ch et des émissions de CO₂ contenues à seulement 139 grammes de CO₂.

Produite à l'usine de Sochaux, aux côtés de ses sœurs berlines et SW, la 308 GTi by Peugeot Sport est également labellisée « Origine France Garantie ».

#PUSHTHELIMITS : une campagne publicitaire à l'image de la voiture

La PEUGEOT 308 GTi by Peugeot Sport vise de devenir la référence des sportives du segment C. Et entend le faire savoir avec sa campagne **#PUSHTHELIMITS**, poussée sur les réseaux sociaux depuis le 15 octobre. Outre des contenus exclusifs (making of, photos, vidéos), cette campagne comprend un film réalisé par Noam Murro, avec la complicité des équipes de Michel Julienne, qui met en valeur les qualités ultra dynamiques de la voiture, pour la plus grande joie du facétieux et joueur singe *Crystal the Monkey*!

Du circuit à la route, un dispositif de lancement dynamique

Les concessions proposent aux clients d'essayer cette pure sportive sur circuit, du 26 octobre au 3 décembre. Ce sont plus de 120 personnes par jour qui, grâce au dispositif « **308 GTi TEST DRIVE TOUR** », pourront essayer la voiture avec un pilote instructeur sur 11 circuits en France.

Et début 2016, afin d'accompagner les nouveaux possesseurs de la 308 GTi dans la prise en main de leur véhicule, la marque offrira aux 270 premiers acquéreurs un coaching personnalisé sur circuit. Ils pourront ainsi exploiter les qualités exceptionnelles de leur nouvelle PEUGEOT 308 GTi, grâce à la « **308 GTi DRIVING EXPERIENCE** ».

Pour prolonger l'expérience de la nouvelle PEUGEOT 308 GTi, rendez-vous sur Peugeot.fr et les compte France PEUGEOT : [Facebook](#), [Twitter](#).



Peugeot

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de contacts, PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion. En 2014 PEUGEOT a réalisé 1 635 000 ventes mondiales, progressé en Europe et en Chine et poursuivi sa dynamique de montée en gamme. Avec sa «gamme en 8», entièrement renouvelée, PEUGEOT dispose de la ligne de produit la plus jeune de son histoire. Le haut niveau de qualité en produits et services, le raffinement du design, le soin du détail et l'expérience de conduite contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT. Avec plus de 60 millions de véhicules vendus, ces qualités sont au cœur de l'engagement de la marque depuis 125 ans.