



Information Presse

Profil Plus et Vulco Développement renforcent leur partenariat

Depuis près d'un an, Profil Plus et Vulco ont créé un partenariat commercial. Les deux réseaux se complètent pour proposer à leurs clients BtoB un ensemble de services innovants et une optimisation de leur maillage du territoire français avec plus de 500 centres de services. Cet accord s'explique par la spécificité de ces deux enseignes spécialistes du pneumatique automobile et industriel dont les réseaux sont composés d'entrepreneurs indépendants. Ils connaissent également une forte dynamique sur l'activité grands-comptes depuis de nombreuses années. L'année 2016 va voir le renforcement de ce partenariat.

Etre proche des clients BtoB

Grâce au partenariat de ces deux enseignes, plusieurs centaines de clients flottes (transporteurs poids-lourd, flottes VUL et VL, ...) bénéficient d'une forte proximité avec un réseau de 500 centres de services pour les pneumatiques tourisme, camionnette et 4x4, et de 350 centres également spécialistes des pneumatiques poids-lourds, agricole, génie-civil ou manutention. Les responsables des centres de services des deux réseaux ont les mêmes préoccupations que leurs clients transporteurs ou loueurs. Ils leur apportent de la flexibilité, le respect des délais et des solutions professionnelles pour les aider à gérer au mieux leur parc de pneumatiques afin de réduire les coûts d'exploitation et les temps d'immobilisation des camions.

C'est aujourd'hui une mécanique qui fonctionne avec des outils de reporting et de centralisation des informations pour aider les gestionnaires de flottes à choisir les pneumatiques les mieux adaptés à leurs besoins, assurer la maintenance, gérer et réduire le coût de ce poste. Fort de l'expérience réussie de cette première année, Vulco et Profil Plus ont décidé de renforcer leur partenariat pour offrir des services encore plus adaptés à leurs clients respectifs.

Pour Pascal Audebert, directeur général de Profil Plus : « Les adhérents Profil Plus sont tous des entrepreneurs et des professionnels du pneumatique, de ce fait, ils ont une excellente



Information Presse

compréhension des besoins des entreprises françaises en termes de services liés au pneumatique. Nos clients souhaitent de la proximité, de la transparence, du suivi et du conseil. Les entrepreneurs du réseau Vulco partagent nos valeurs et notre approche, cela nous a permis de construire une relation solide que nous mettons tous les jours au service de nos clients BtoB»

Hervé Dabin, PDG de Vulco développement, explique : « Ce partenariat est l'alliance de deux réseaux qui se complètent parfaitement géographiquement. Profil Plus dispose de la légitimité d'un réseau historique et bien installé sur le territoire français et Vulco connaît une très forte croissance de son activité grands-comptes depuis plus de trois ans. La réussite de cet accord nous permet d'offrir encore plus de proximité et de services adaptés à nos clients flottes. »

A propos de Vulco Développement

Vulco, présent en France depuis 1996, est un réseau national de centres spécialistes dans le remplacement des pneumatiques tourisme, poids lourd, industriel, 4x4 et des organes et services qui l'entourent tels que les freins, les amortisseurs, la vidange et la révision constructeurs.

Spécialiste du pneumatique et de l'entretien tourisme et industriel, Vulco est un réseau de centres indépendants animés par des entrepreneurs résolument tournés vers les services et l'innovation. Membre du réseau leader mondial avec 10 000 centres dans le monde et plus de 50 millions de pneus vendus par an, dont 4 000 centres sur la région EMEA (Europe, Moyen-orient et Afrique), le réseau Vulco est un des principaux fournisseurs des grands comptes. Multimarkes et multi produits, la politique commerciale de Vulco positionne l'enseigne parmi les réseaux français les plus dynamiques.



A propos de Profil Plus : www.profilplus.fr

Créé en Octobre 2003, Profil Plus réunit 33 adhérents indépendants parmi les plus importants acteurs du marché Français. L'enseigne dispose d'un réseau de plus de 350 points de service partout en France.

Profil Plus est membre du réseau Européen TEN qui regroupe plus de 3500 agences dans toute l'Europe. L'enseigne assure ses prestations et services de dépannage 24/24h, tous les jours de la semaine dans 36 pays. Profil Plus fournit des pneumatiques aux marchés poids lourds, agricoles, génie civil et manutention et a étendu ses services aux particuliers en proposant, en plus de son expertise pneumatique, l'entretien (vidange, climatisation, freinage, suspension, géométrie) sans rendez-vous.