



ZF TRW satisfait les futures exigences en matière de collision latérale avec son nouvel airbag central

- **L'airbag central a pour but de protéger les deux occupants avant d'un véhicule, aussi bien celui situé du côté de la collision que celui situé du côté opposé**
- **Positionné entre le conducteur et le passager, il permet de minimiser le déplacement latéral du conducteur en cas de collision et réduit donc les risques d'interaction avec le passager**
- **Enfin, il pourrait répondre aux futures exigences imposées par les nouveaux protocoles d'essais du programme Euro NCAP**

ZF TRW, division de ZF AG dédiée aux technologies de sécurité active et passive, a mis au point ce nouvel airbag afin de répondre aux souhaits des constructeurs automobiles en termes de protection contre les chocs latéraux. L'airbag est logé sur le côté central du dossier du siège, et se déploie en cas de choc afin de protéger la tête, les épaules et le torse des occupants avant du véhicule.

L'airbag central a pour but de protéger à la fois le conducteur et le passager en cas de collision latérale proche de l'occupant ou du côté opposé à l'occupant. Par exemple, lors d'une collision du côté passager, l'airbag central se déploie et permet de maintenir en place le conducteur. Cela réduit ainsi le risque d'impact avec la personne assise à ses côtés ou avec toute autre partie structurelle du véhicule située dans l'habitacle à proximité.

Selon Dirk Schultz, Directeur Monde de l'ingénierie pour la division airbags de ZF TRW, « les risques qu'encourt l'occupant situé à l'opposé du choc sont très significatifs. D'après une étude menée aux États-Unis, près de 30 % des décès dus à une collision latérale concernent les occupants placés à l'opposé du choc. Une autre étude, menée en Allemagne, montre que près de 30 % des blessures graves concernent ces mêmes occupants, toujours en cas de chocs latéraux. »

Ce module d'airbag central, dont le sac peut-être en tissage traditionnel ou en « one-piece-woven », est équipé d'un générateur de gaz hybride. Il peut s'adapter aux différents styles intérieurs des constructeurs, notamment grâce à son système de straps, qui permet d'obtenir une forme triangulaire de l'airbag pendant le déploiement.



« Nous rencontrons un intérêt grandissant pour ce nouveau type d'airbag et le programme Euro NCAP met actuellement au point de nouveaux protocoles d'essais concernant les impacts latéraux pour 2018 et au-delà, » poursuit Dirk Schultz. « Si ces derniers sont mis en place, il faut s'attendre à ce que les airbags protégeant contre les chocs du côté opposé deviennent obligatoires sur bon nombre de véhicules. »

La solution de ZF TRW permettrait ainsi de répondre à ces nouvelles exigences. L'entreprise est déjà engagée dans plusieurs développements avec les différents constructeurs automobiles.

ZF est l'un des plus importants groupes technologiques au monde dans le domaine des transmissions et liaisons au sol ainsi que des systèmes de sécurité active et passive. L'entreprise, qui a acheté le 15 mai 2015 TRW Automotive, est représentée dans une quarantaine de pays avec 230 sites. En 2014, les deux entreprises, encore indépendantes à cette époque, ont réalisé un chiffre d'affaires de plus de 30 milliards d'euros avec un effectif de 134 000 collaborateurs. Afin de pérenniser leur succès avec des produits novateurs, elles ont investi – tout comme les années précédentes – environ 5% du chiffre d'affaires (en dernier lieu 1,6 milliard d'euros) dans la recherche et le développement. ZF fait partie des trois plus grands équipementiers automobiles mondiaux.

En 2015, la société fête son centenaire. Ex-Zahnradfabrik GmbH, ZF a été fondée à Friedrichshafen en 1915 par Luftschiffbau Zeppelin GmbH entre autres. La société a commencé par développer, tester et fabriquer des transmissions pour avions. Après 1919, elle a pris un tournant, sous la direction d'Alfred Graf von Soden-Fraunhofen, son premier directeur général, devenu plus tard membre du conseil d'administration et PDG en s'attachant au secteur automobile et des véhicules utilitaires. La société s'est imposée une fois pour toutes comme un fournisseur de technologie majeur du secteur, en enregistrant de nombreux brevets pour des technologies de transmission innovantes. Elle a créé un premier site en dehors de l'Europe au Brésil en 1958, dans un mouvement de mondialisation qui se poursuit aujourd'hui encore. ZF n'a eu de cesse par ailleurs d'élargir son expertise par le biais d'acquisitions également. En 1984, ZF a ainsi acquis une part majoritaire dans Lemförder Metallwaren & Co. KG, qui l'a conduite à élargir son portefeuille de produits à la technologie de châssis. Plus tard, en 2001, ZF a absorbé Mannesmann Sachs AG pour renforcer sa chaîne de création de valeurs avec des composants de transmission et de châssis. En 1992 elle a adopté la dénomination ZF Friedrichshafen AG qu'on lui connaît aujourd'hui. Son éventail de produits inclut actuellement les transmissions et produits technologiques liés aux châssis, ainsi qu'un ensemble complet de systèmes et modules d'essieux. Les produits ZF sont utilisés dans



PRESSEINFORMATION PRESS INFORMATION

Page 3/3, 10.12.2015

les véhicules de tourisme, utilitaires, les machines de construction et agricoles, les véhicules ferroviaires, ainsi que les applications maritimes. La société cible également les activités de composants d'éoliennes et électroniques. ZF Services représente par ailleurs le groupe sur le marché de l'après-vente international. En mai 2015, ZF a mené à bien l'acquisition du fournisseur automobile américain TRW comme annoncé au préalable en 2014. Les actionnaires de ZF Friedrichshafen AG sont la fondation Zeppelin administrée par la ville de Friedrichshafen, avec une part de 93,8 pour cent, et M. Jürgen et la fondation Irmgard Ulderup, Lemförde, avec une part de 6,2 pour cent. Son slogan « mouvement et mobilité » définit clairement la mission principale de la société : Depuis sa fondation, ZF a développé et fabriqué des produits innovants pour tous dans le monde entier, en quête de fiabilité, confort et de sécurité, ainsi que d'une mobilité efficace sans faille. Qualité, leadership technologique et puissance d'innovation ont toujours marqué l'identité du Groupe – aujourd'hui plus que jamais.

Pour d'autres informations de presse et photos, rendez-vous sur : www.zf.com