

KUMHO TYRE EUROPE NOMME SON NOUVEAU DIRECTEUR MARKETING

Offenbach, Allemagne – November 2015. Kumho Tyre vient de nommer Dirk Rockendorf Directeur Marketing pour le marché européen. L'expert en pneus et en marketing de 46 ans a pris en charge l'équipe marketing européenne de Kumho depuis le 1^{er} novembre 2015. Ses futures responsabilités couvrent le management des prix et des produits, la communication et les relations avec la presse mais également les activités du manufacturier dans le sponsoring sportif et le sport automobile. Le développement de la stratégie marketing et communication en même temps que la coordination des activités marketing qui y sont liées feront partie de ses premières priorités.

Rockendorf était précédemment directeur marketing pour le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord chez Continental Reifen Deutschland GmbH. En tant que responsable du e-business, il avait en charge la commercialisation en ligne de tous les pneus tourisme pour le marché du remplacement chez Continental. Avant de rejoindre le manufacturier allemand, il était consultant pour les activités e-business et CRM chez KPMG Consulting. La présence accrue et la visibilité croissante de la marque Kumho sur le marché européen sont maintenant les priorités absolues de ce diplômé en Administration des Affaires et Ingénierie.

Commentant les tâches qu'il devra accomplir, Dirk Rockendorf a déclaré : "Kumho est une marque qui offre la meilleure qualité à un prix raisonnable, et l'une des tâches centrales de notre équipe de marketing est d'établir pleinement ce fait dans l'esprit des consommateurs."

A propos de Kumho Tyre:

À propos de Kumho Tire Co., Inc :

Fondée en 1960, la société Kumho Tire Co., Inc, dont le siège est situé à Gwang-Ju (Corée du Sud) produit plus de 65 millions de pneus par an et les distribue dans 180 pays à travers le monde. Elle fait partie du Kumho Asiana, un des groupes les plus connus et les plus importants de Corée du Sud auquel appartient également, par exemple, la compagnie Asiana Airlines, membre de Star Alliance.

Avec près de 10.000 salariés dans le monde, Kumho Tire conçoit, fabrique et vend des pneus pour véhicules particuliers, camionnettes, SUV, 4x4, poids-lourds et même avions. Ses usines de fabrication sont implantées en Corée du Sud, en Chine et au Vietnam. Le

Press Release

groupe possède plusieurs Centres de Recherche et Développement à travers le monde dont un dans la région de Francfort en Allemagne pour l'Europe. Kumho équipe en première monte des marques comme Volkswagen, Mercedes-Benz, BMW-Mini ou les constructeurs coréens Hyundai, Kia ou SsangYong.