



GOODYEAR

MADE TO FEEL GOOD.

Goodyear invite les enfants à dessiner leur pneumatique hiver du futur !

Les enfants aiment l'hiver et la neige ! Goodyear organise pour eux son concours #ReinventingTheWheel et les invite à dessiner leur pneu hiver du futur.

Goodyear organise son concours #ReinventingTheWheel pour le lancement de son nouveau pneu hiver l'UltraGrip Performance Gen-1. L'idée est de demander aux enfants de 6 à 11 ans de réfléchir à ce que pourrait être le pneu hiver du futur et de le dessiner. Ils pourront soumettre leur création, avant le 13 décembre 2015, sur le site internet <http://www.reinventingthewheel.goodyear.eu>.

L'hiver est une période magique dans la vie d'un enfant. Les merveilleux bonshommes de neige, les batailles de boules de neige et le plaisir de déguster un chocolat chaud font de l'hiver une saison qu'ils aiment et qu'ils attendent. Cependant, l'hiver présente aussi ses désagréments, entre autres, les routes glissantes, verglacées ou enneigées. Cette année, les enfants peuvent aider Goodyear à innover en trouvant le meilleur équilibre entre sécurité et imagination en inventant les pneus hiver du futur !

Pour participer au concours, les enfants devront colorier un dessin de voiture et ajouter ce qu'ils pensent être les meilleurs pneus hiver du futur. Les parents peuvent télécharger le modèle à colorier sur le site internet <http://www.reinventingthewheel.goodyear.eu> et enregistreront ensuite les créations de leurs enfants sur le même site.

Parmi les lots à gagner, il y a un séjour au ski en famille pour cinq personnes à la station de ski française Les Arcs 1800. Le concours est ouvert à la Belgique, aux Pays-Bas, à la France, au Royaume-Uni, à l'Autriche, à l'Allemagne et à la Suisse.

« Tout en réaffirmant son engagement pour plus de sûreté et de sécurité sur la route en hiver, Goodyear met l'accent sur l'innovation grâce à cette opération. Fort de plus de 44 ans d'innovation pour les pneumatiques hiver et de plus de 60 millions de pneus hiver UltraGrip vendus, Goodyear propose plus que des pneumatiques, Goodyear propose une certaine 'tranquillité d'esprit' et des performances» explique Alexis Bortoluzzi, directeur marketing des pneus consumer de Goodyear EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique).

En demandant aux enfants de réfléchir aux pneus du futur, Goodyear les invite à entrer dans son processus d'innovation pour trouver de nouvelles solutions qui amélioreront la performance de ses pneus hiver.

La mission quotidienne du Centre d'innovation Goodyear du Luxembourg est d'innover. Les équipes de chercheurs étudient la science de la neige pour améliorer en permanence les performances des pneumatiques Goodyear et pour pouvoir proposer des niveaux toujours plus élevés de sûreté et de sécurité.

Le nouveau pneu hiver, Goodyear Ultra Grip Performance, est issu de cette recherche et se distingue de ses prédécesseurs par ses performances d'adhérence et de tenue de route sur les surfaces glissantes grâce à la technologie innovante du « SnowControl ». Cette technologie renforce la lamellisation de la bande de roulement, optimise son dessin et améliore la rigidité des blocs.

Et si le prochain pneu Ultra Grip Performance s'inspirait des dessins des enfants ? Réinventons la roue !

Faits amusants concernant l'hiver

Saviez-vous que la neige et le verglas en condition normale ne sont pas froids ? Ce sont plutôt des matières très chaudes qui ne se trouvent qu'à quelques degrés du point de fusion.

Et saviez-vous que si la température est froide, il y a toujours de la « neige » qui tombe, même par ciel dégagé ? Il n'y a pas de flocons de neige, mais des particules de givre dans l'air.

À propos de Goodyear

Goodyear est l'un des principaux fabricants de pneumatiques au monde. La société, dont le siège mondial est à Akron, aux Etats-Unis, fabrique des pneumatiques dans 49 usines réparties dans 22 pays. Présent dans presque tous les pays du monde, le groupe emploie environ 66 000 personnes. Ses deux centres d'innovation, à Akron (Ohio) au siège de la société et à Colmar-Berg au Luxembourg conçoivent et développent des produits et services à la pointe de l'innovation, qui sont pour la plupart devenus des standards.

Pour toutes informations complémentaires, nous vous invitons à consulter les sites : www.goodyear.com et www.goodyear.fr