

G-TRUCK/TOP TRUCK, UN RÉSEAU ET UNE LOGISTIQUE DE POIDS

Salon Solutrans, le 17 novembre 2015 (Hall 3 - Stand E102) --- Le réseau G-TRUCK/TOP TRUCK annonce, à l'occasion du salon Solutrans qui se déroule actuellement à Lyon, avoir dépassé son objectif de 200 ateliers de réparation poids lourd en France. Un chiffre qui vient asseoir sa position de leader en tant que réseau de distributeurs / réparateurs multimarques indépendants dédié au poids lourd.

Le réseau compte à ce jour 202 adhérents répartis entre le réseau de distribution G-TRUCK, qui comptabilise à lui seul 121 structures, disposant toutes d'ateliers intégrés, et le réseau de réparation TOP TRUCK, comprenant 81 ateliers. D'autres signatures devraient encore faire augmenter ce chiffre d'ici la fin de l'année. Avec un maillage national de plus en plus complet et homogène, le spécialiste du poids lourd souhaite s'imposer en tant que réseau de réparation de proximité capable d'intervenir efficacement et rapidement auprès de ses clients. Tous professionnels, les clients ne peuvent souvent pas se permettre de faire plusieurs dizaines de kilomètres pour trouver un réparateur, qui immobilisera leur véhicule pendant un long moment.

Parmi les adhérents ayant rejoint le réseau dernièrement, on compte de nouveaux sites mais également des extensions de sites déjà existants. « *Un de nos adhérents vient d'ouvrir son quatrième site en Vendée ! Son principal site se situe à La Roche-sur-Yon, et le dernier a ouvert au Poiré-sur-Vie, aux abords du siège d'un de ses clients les plus importants afin d'assurer au mieux l'assistance de son parc poids lourd,* » relève Jean-François Bernard, directeur du réseau G-TRUCK/TOP TRUCK.

FAIRE PARTIE D'UN RÉSEAU, UN AVANTAGE DE POIDS

« *L'union fait la force et il devient très difficile aujourd'hui de travailler de manière isolée. Intégrer un réseau comme le nôtre offre de nombreux avantages et permet de faire face aux évolutions d'un marché de plus en plus complexe,* » souligne Jean-François Bernard. « *Nous avons passé un cap et aujourd'hui, pour les équipementiers poids lourd, le réseau G-TRUCK/TOP TRUCK devient un réseau incontournable,* » estime Jean-François Bernard qui a vu tripler le nombre d'adhérents depuis son arrivée en 2006. Cette reconnaissance est un véritable avantage pour le réseau et ses adhérents : les équipementiers sont plus enclins à travailler avec des groupements, que ce soit en termes de fourniture de pièces ou d'informations techniques. Ces dernières sont devenues indispensables pour être en mesure de réparer les véhicules les plus récents, au vu de la complexité technologique actuelle.

La direction Grands Comptes, sous la responsabilité d'Antoine Gatignol, est chargée de négocier des accords nationaux en direct avec les grands parcs poids lourds, bus et cars. Dernièrement c'est le réseau de transport de voyageurs Keolis qui a choisi de faire confiance à G-TRUCK/TOP TRUCK en intégrant l'offre du groupement dans leur portail de recherche de pièces.

Les adhérents bénéficient également d'une importante centrale d'achat, d'un ensemble de plateformes logistiques permettant un accès aux pièces plus rapide, de formations sur les nouvelles normes et innovations technologiques mais aussi d'une offre commerciale complète avec une large gamme de

produits. Ce sont autant d'atouts qui augmentent l'efficacité de l'atelier et améliorent la qualité de service.

Enfin, l'esprit réseau est une valeur fondamentale que les adhérents apprécient particulièrement. Les conventions ou les grands événements organisés par le réseau tout au long de l'année permettent à chacun d'échanger sur ses problématiques du quotidien et de se sentir soutenu par la force d'un grand groupe.

GROUPAUTO RENFORCE SON DISPOSITIF LOGISTIQUE PL AVEC L'ACQUISITION DE LA PLATEFORME GALLAYS

GROUPAUTO annonce le rachat de la plateforme Gallays qui renforcera sa position de spécialiste PL multimarques et particulièrement son offre en freinage. En effet, la société GALLAYS, située à Saint Ouen l'Aumône (95) et adhérente G-Truck, est un des distributeurs leaders en freinage pneumatique. Elle est reconnue par les équipementiers spécialisés et les grossistes PL partout en France. A très court terme, Gallays élargira ses gammes avec d'autres produits PL, devenant ainsi une plateforme régionale parisienne PL qui servira avantageusement un grand nombre de clients de la région.

Par ailleurs, afin d'optimiser l'offre poids lourd et les livraisons sur le plan national, les gammes de produits freinage pneumatique KNORR, WABCO et HALDEX, précédemment stockées et distribuées exclusivement par Gallays, seront dorénavant stockées sur la plateforme nationale du RHEU (Rennes), bénéficiant à ce titre du même service que l'ensemble des autres gammes PL disponibles au Rheu.

« Le rachat de la plateforme Gallays accompagne la montée en puissance du réseau G-Truck et de l'activité PL du groupe. Sa mutation en véritable plateforme régionale PL permettra de proposer une offre complète et compétitive à tous nos clients distributeurs de la région parisienne ainsi qu'à tous les clients historiques de la société Gallays. Parallèlement l'intégration de l'offre de freinage pneumatique à notre plateforme nationale PL du Rheu apporte une solution freinage globale à tous nos adhérents PL, » commente Eric Girot, Directeur Général d'Alliance Automotive Group.

Depuis le 12 novembre, date effective du rachat, Robby Vandenberg, Directeur adjoint du réseau G-TRUCK a pris la direction opérationnelle de Gallays. Jean-Claude Gallays, à la tête de la société depuis plus de 40 ans, restera aux côtés du groupe pour assurer la transition.

DE NOMBREUSES OFFRES À LA MESURE D'UN RÉSEAU DE POIDS

Pour l'année à venir, le réseau G-TRUCK/TOP TRUCK souhaite continuer son recrutement d'adhérents. Si le réseau G-TRUCK est déjà bien développé, le réseau TOP TRUCK peut, quant à lui, encore compléter son maillage d'une cinquantaine d'ateliers pour parfaire la présence géographique du réseau dans les villes de plus petites tailles.

Par ailleurs, G-TRUCK/TOP TRUCK souhaite renforcer son offre de services. Jean-François Bernard veut s'appuyer sur l'existant en développant davantage le programme d'extension de garantie par exemple. Encore sous-exploité il vient pourtant compléter l'offre de garantie constructeur préservée.

Le réseau désire aussi consolider le service aux artisans en élargissant son concept Utilitaire Service Center (USC) à de nouveaux ateliers. Créé en 2009, et au nombre de 130 aujourd'hui, les USC sont des espaces dédiés aux utilitaires qui répondent parfaitement aux besoins spécifiques des artisans. Ce concept, unique sur le marché, a donc de belles perspectives de développement.

Prochaine étape : la mise en place d'une labellisation du réseau à la fois pour les ateliers G-TRUCK et TOP TRUCK. Cette labellisation a pour objectif d'assurer une homogénéité de services, une montée en compétences du réseau et de valoriser l'expertise de l'enseigne. Elle est particulièrement plébiscitée par les transporteurs.

À propos de GROUPAUTO :

GROUPAUTO est aujourd'hui l'un des acteurs majeurs de la distribution de pièces et services destinés à l'automobile, au véhicule utilitaire et au poids lourd en France et en Europe. GROUPAUTO France fait partie d'Alliance Automotive Group, acteur majeur du marché de la Rechange Indépendante.

Centrale d'Achats, de logistique et d'animation marketing et commerciale pour distributeurs grossistes, GROUPAUTO fédère en réseaux des milliers de réparateurs indépendants qui bénéficient de la puissance d'achat d'une structure leader sur son métier.

GROUPAUTO et ses réseaux représentent pour le client automobiliste l'alternative aux concessions (réseaux de constructeurs), en offrant les mêmes prestations que les marques automobiles, l'utilisation de pièces d'origine, le sérieux de la réparation et la compétence technique, tout en conservant la garantie constructeur inhérente à l'achat du véhicule. GROUPAUTO apporte en plus la proximité des garages indépendants ainsi qu'un coût de main d'œuvre nettement moins élevé.

GROUPAUTO, c'est aujourd'hui plus de 300 points de vente de distribution couvrant l'intégralité du territoire, près de 3500 emplois, 400 fournisseurs référencés et un chiffre d'affaires approchant le milliard d'euros. Les réseaux TOP GARAGE, TOP CARROSSERIE, TOP TRUCK, ETAPE AUTO, ETAPE AUTO Relais et GARAGE Prem¹ER sont des marques appartenant à GROUPAUTO.

G STORE est une filiale dédiée aux projets e-commerce. Le premier site web mis ligne en 2013 est DRIVISTA-SHOP.COM. Le site propose de l'outillage automobile et de l'équipement d'atelier destiné aux particuliers et aux professionnels à des prix « pro ». Le dernier lancé est DRIVISTA.COM, site de vente de forfaits d'entretien automobile (pièce et main d'œuvre incluses).

GROUPAUTO International est présent aujourd'hui dans 49 pays. GROUPAUTO International, c'est aussi 2 981 points de vente, 1 273 distributeurs et environ 7,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

À propos de G-TRUCK :

G-TRUCK, enseigne de distribution poids lourd du groupe, reconnue par le milieu professionnel, représente aujourd'hui 120 points de vente en France. Son enseigne de réparation TOP TRUCK regroupe 81 ateliers.