



# Communiqué de presse

---

Pour diffusion immédiate

**Avec plus de 500 utilisations par heure en Europe, l'application « TRW PART FINDER » est un véritable succès qui renforce la stratégie digitale de TRW**

**Neuwied, ALLEMAGNE, 13 novembre 2015** - Quelques mois après son lancement en Europe et en Asie, l'application de TRW Aftermarket « TRW Part Finder », surpasse de loin les attentes du groupe. En effet, l'application reçoit déjà 90 000 requêtes chaque semaine uniquement en Europe, ce qui équivaut à 500 requêtes par heure. L'application a rencontré un tel succès qu'elle est déjà disponible dans deux langues supplémentaires, le portugais et le turc, afin de satisfaire toujours plus de clients.

Cette application permet d'accéder au catalogue en ligne de TRW depuis un appareil mobile via la référence constructeur ou TRW. On y retrouve les références de pièces détachées pour toutes les catégories de véhicules : légers, utilitaires légers et poids lourds. L'application permet, par ailleurs, de lutter contre la contrefaçon grâce à l'intégration de la fonctionnalité « TecIdentify » de TRW qui permet aux utilisateurs de scanner la boîte de leur produit TRW pour en vérifier l'authenticité.

Le directeur du Marketing Digital de TRW, Alexander Knorn, précise : « L'accueil très encourageant réservé à notre application, confirme que nous progressons dans la bonne direction en multipliant les canaux d'accès numériques à notre gamme de produits TRW.

Aujourd'hui, le marché mondial des pièces détachées dépend en majeure partie de la capacité des acteurs à développer leurs offres sur des supports numériques. Le développement de notre stratégie digitale pour devenir l'un des principaux acteurs numériques de notre secteur, adossé à notre position de leader sur les pièces du Corner Module (pièces et systèmes de freinage, direction et suspension), font que l'intérêt pour nos produits et notre marque a atteint un niveau record. »

«TRW Part Finder » vient compléter et renforcer la gamme d'outils numériques de TRW comprenant un catalogue intégré ainsi que le site gratuit de support technique en ligne « Tech Corner », lancés en 2014 sur [www.trwaftermarket.com](http://www.trwaftermarket.com).

Conçue par TecAlliance, l'application a été lancée en février 2015. Elle peut être téléchargée gratuitement dans l'App Store pour les appareils iOS et dans Google Play Store pour les appareils Android.

ZF est l'un des plus importants groupes technologiques au monde dans le domaine des transmissions et liaisons au sol ainsi que des systèmes de sécurité active et passive. L'entreprise, qui a acheté le 15 mai 2015 TRW Automotive, est représentée dans une quarantaine de pays avec 230 sites. En 2014, les deux entreprises, encore indépendantes à cette époque, ont réalisé un chiffre d'affaires de plus de 30 milliards d'euros avec un effectif de 134 000 collaborateurs. Afin de pérenniser leur succès avec des produits novateurs, elles ont investi – tout comme les années précédentes – environ 5% du chiffre d'affaires (en dernier lieu 1,6 milliard d'euros) dans la recherche et le développement. ZF fait partie des trois plus grands équipementiers automobiles mondiaux.

En 2015, la société fête son centenaire. Ex-Zahnradfabrik GmbH, ZF a été fondée à Friedrichshafen en 1915 par Luftschiffbau Zeppelin GmbH entre autres. La société a commencé par développer, tester et fabriquer des transmissions pour avions. Après 1919, elle a pris un tournant, sous la direction d'Alfred Graf von Soden-Fraunhofen, son premier directeur général, devenu plus tard membre du conseil d'administration et PDG en s'attachant au secteur automobile et des véhicules utilitaires. La société s'est imposée une fois pour toutes comme un fournisseur de technologie majeur du secteur, en enregistrant de nombreux brevets pour des technologies de transmission innovantes. Elle a créé un premier site en dehors de l'Europe au Brésil en 1958, dans un mouvement de mondialisation qui se poursuit aujourd'hui encore. ZF n'a eu de cesse par ailleurs d'élargir son expertise par le biais d'acquisitions également. En 1984, ZF a ainsi acquis une part majoritaire dans Lemförder Metallwaren & Co. KG, qui l'a conduite à élargir son portefeuille de produits à la technologie de châssis. Plus tard, en 2001, ZF a absorbé Mannesmann Sachs AG pour renforcer sa chaîne de création de valeurs avec des composants de transmission et de châssis. En 1992 elle a adopté la dénomination ZF Friedrichshafen AG qu'on lui connaît aujourd'hui. Son éventail de produits inclut actuellement les transmissions et produits technologiques liés aux châssis, ainsi qu'un ensemble complet de systèmes et modules d'essieux. Les produits ZF sont utilisés dans les véhicules de tourisme, utilitaires, les machines de construction et agricoles, les véhicules ferroviaires, ainsi que les applications maritimes. La société cible également les activités de composants d'éoliennes et électroniques. ZF Services représente par ailleurs le groupe sur le marché de l'après-vente international. En mai 2015, ZF a mené à bien l'acquisition du fournisseur automobile américain TRW comme annoncé au préalable en 2014. Les actionnaires de ZF Friedrichshafen AG sont la fondation Zeppelin administrée par la ville de Friedrichshafen, avec une part de 93,8 pour cent, et M. Jürgen et la fondation Irmgard Ulderup, Lemförde, avec une part de 6,2 pour cent. Son slogan « mouvement et mobilité » définit clairement la mission principale de la société : Depuis sa fondation, ZF a développé et fabriqué des produits innovants pour tous dans le monde entier, en quête de fiabilité, confort et de sécurité, ainsi que d'une mobilité efficace sans faille. Qualité, leadership technologique et puissance d'innovation ont toujours marqué l'identité du Groupe – aujourd'hui plus que jamais.

Pour d'autres informations de presse et photos, rendez-vous sur : [www.zf.com](http://www.zf.com)

**À propos de TRW Automotive Aftermarket**

TRW Automotive Aftermarket est une division de ZF et l'équipementier leader pour les pièces du 'Corner Module' (pièces de freinage, de direction et de suspension) pour le marché international de l'après-vente. L'entreprise renforce cette offre par divers services de maintenance, d'analyse, de formation et d'assistance technique destinés au marché indépendant des pièces de rechange et aux réseaux d'équipementiers officiels. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur : [www.trwaftermarket.com](http://www.trwaftermarket.com)