

COMMUNIQUÉ DE PRESSE : Lundi 09 Novembre 2015

SFTA RACHETÉE PAR AUTODATA

Autodata, fournisseur d'informations techniques dans le secteur de l'après-vente, a annoncé aujourd'hui le rachat de la Société Française de Technique Automobile (SFTA), fournisseur de solutions techniques et principal distributeur d'Autodata en France.

Ce rachat survient un an après le lancement du nouveau service d'Autodata visant à fournir les ateliers de réparation en données techniques, documents d'aide aux diagnostics, guides et procédures d'entretien élaborés à partir des réels besoins des professionnels d'aujourd'hui.

Depuis 40 ans, Autodata a acquis une renommée internationale grâce à ses données techniques fiables et complètes, utilisées par des milliers de réparateurs à travers le monde. La France a joué un rôle important dans ce développement puisque le pays est l'un des plus importants pour Autodata en terme de nombre d'abonnés avec 45% des ateliers de réparation multimarques abonnés à Autodata.

Le rachat de SFTA signifie qu'Autodata est dans une position encore plus forte pour répondre aux besoins des clients et assurer le suivi, ce qui est extrêmement positif pour les milliers de professionnels comptant sur Autodata à travers la France.

Depuis son rachat en mai 2014, Autodata accélère son implantation en Europe, notamment en France et en Allemagne où les équipes commerciales ont été renforcées pour accompagner ses nombreux clients et partenaires. D'autres acquisitions prévues dans les mois à venir, viendront renforcer la position dominante de l'entreprise et ses ambitions futures sur le marché européen.

Rod Williams, directeur général d'Autodata, déclare « Nous avons travaillé en étroite collaboration avec SFTA depuis des années. Leurs équipes ont travaillé sans relâche pour permettre à Autodata de devenir la référence pour les professionnels à travers le pays. Ce rachat nous permet de combiner nos efforts afin de développer notre portefeuille de clients et d'accroître nos contacts sur le terrain, faisant d'Autodata un acteur encore plus important sur le marché de l'après-vente. »

Nathalie Carrel, directeur général de SFTA, déclare « Autodata fait partie intégrante de SFTA depuis ses débuts. Nous les avons vu se développer de manière importante au fil des ans et s'imposer comme un acteur incontournable de l'information sur le marché de l'après-vente. Leur dernier produit élève le jeu à un tout autre niveau. Nous sommes ravis de faire partie de l'aventure d'une entreprise innovante, en pleine évolution. »

SFTA prendra le nom d'Autodata mais conservera ses bureaux actuels basés à Pierrelatte (26).

À propos d'Autodata

Créé en 1975, Autodata est l'un des leaders mondiaux dans le domaine de la publication d'informations techniques pour le marché de l'après-vente automobile.

Autodata développe des produits à destination des professionnels pour la réparation et l'entretien de voitures, de motos, ainsi que des solutions pour les entreprises souhaitant intégrer des informations techniques dans leurs applications.

Le logiciel Autodata fournit des informations techniques, collectées auprès de 80 constructeurs, permettant d'effectuer des procédures d'entretien et de réparation sur plus de 29 000 modèles. Cela inclut plus de 85.000 schémas et illustrations, couvrant 500.000 procédures.

www.autodata-group.com