

## **La construction de la première usine Kumho aux Etats-Unis entre dans sa phase terminale**

- **Investissement de 420 millions USD pour une capacité de production annuelle de 4 millions de pneus**
- **Production focalisée sur les produits à forte valeur ajoutée pour renforcer la présence de Kumho en l'équipement d'origine en Amérique du Nord (Aléna)**
- **Kumho crée 400 emplois dans son usine de Macon en Géorgie**

Offenbach, Allemagne – Octobre 2015. L'achèvement tant attendu de la première usine nord-américaine de Kumho Tyre est fixé pour début 2016. Il souligne la volonté du manufacturier coréen de renforcer sa position dans ce marché clé de l'automobile ainsi que ses plans d'expansion au niveau mondial.

Kumho a déjà investi 420 millions d'USD dans cette usine qui est située à Macon en Géorgie, près de l'aéroport d'Atlanta (le plus fréquenté au monde) et à moins de 290km du port international de Savannah. Une fois achevée, le bâtiment couvrira 8,5 hectares (l'équivalent de 15 terrains de football) et produira quelque 4 millions de pneus par an. Le site emploie déjà 90 personnes - ce chiffre est amené à atteindre 400 au moment du démarrage réel l'année prochaine.

L'Amérique du Nord représente déjà 20% des ventes mondiales de Kumho Tyre. Cette nouvelle usine est destinée à se concentrer sur les pneus UHP (ultra haute performance) pour les véhicules haut de gamme. Elle doit permettre à la marque de monter en gamme sur le marché américain. L'objectif est également de renforcer l'activité équipement d'origine de Kumho dans la région et, avant même l'achèvement de la nouvelle usine, le manufacturier a négocié de nouveaux contrats significatifs avec de prestigieux constructeurs automobiles voisins. A supposer que la phase de démarrage se déroule selon le planning prévu et que Kumho rencontre le succès escompté dans une Amérique en croissance économique, deux nouvelles phases d'expansion de l'usine de Macon sont déjà prévues pour permettre à terme un triplement de ses capacités de production.

# Press Release

Kumho a déjà démontré son engagement envers le marché nord-américain, où il peut se vanter de disposer d'un vaste réseau de distribution et d'améliorer constamment sa position sur le marché du pneumatique de remplacement. Le manufacturier a également beaucoup travaillé pour améliorer la notoriété de sa marque et a pendant de nombreuses années été fortement impliqués dans le sponsoring sportif dans la région - Kumho est actuellement supporter officiel de la NBA (National Basketball Association) et est un ancien sponsor des LA Lakers et des Miami Heat (deux des principales équipes de la NBA) ; pour ne pas citer les Jets de New York - un des leaders de la Ligue Nationale de Football Américain.

## **À propos de Kumho Tire Co., Inc :**

Fondée en 1960, la société Kumho Tire Co., Inc, dont le siège est situé à Gwang-Ju (Corée du Sud) produit plus de 65 millions de pneus par an et les distribue dans 180 pays à travers le monde. Elle fait partie du Kumho Asiana, un des groupes les plus connus et les plus importants de Corée du Sud auquel appartient également, par exemple, la compagnie Asiana Airlines, membre de Star Alliance.

Avec près de 10.000 salariés dans le monde, Kumho Tire conçoit, fabrique et vend des pneus pour véhicules particuliers, camionnettes, SUV, 4x4, poids-lourds et même avions. Ses usines de fabrication sont implantées en Corée du Sud, en Chine et au Vietnam. Le groupe possède plusieurs Centres de Recherche et Développement à travers le monde dont un dans la région de Francfort en Allemagne pour l'Europe. Kumho équipe en première monte des marques comme Volkswagen, Mercedes-Benz, BMW-Mini ou les constructeurs coréens Hyundai, Kia ou SsangYong.

Pour plus d'informations, visitez notre site internet [www.kumhotire.fr](http://www.kumhotire.fr) ou retrouver nous sur [facebook.com/KumhoTireFrance](https://facebook.com/KumhoTireFrance)