

En partenariat avec

DataNeo
La nouvelle approche du marketing direct

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Date 26 octobre 2015, Boulogne

Total pages 2

« JE SUIS COP 21 » : PRÈS DE 230 000 TONNES DE CO2 GAGNÉES GRÂCE AU MARCHÉ AUTOMOBILE

C'est devenu un lieu commun que de pointer l'automobile comme grande émettrice de CO2. Certes, elle y a sa part mais il ne faudrait pas oublier de souligner que celle-ci diminue par le simple effet de renouvellement du parc et des efforts des constructeurs.

Sur les neuf premiers mois de l'année 2015, ce sont environ 700 000 particuliers qui ont acheté un véhicule neuf et, simultanément, fait reprendre celui qu'ils possédaient. Dans leur grande majorité, les nouveaux véhicules émettent moins de CO2 que les anciens.

Bien sûr, le CO2 n'est pas le seul élément polluant qui sort d'un pot d'échappement. Mais puisque la décision a été prise, au moment de l'instauration du bonus/malus « écologique » de ne juger que ce seul critère, concentrons-nous sur celui-ci.

A partir de statistiques portant sur un échantillon de plus de 33 000 achats de VP neufs* achetés par des particuliers sur le marché français, on constate que le renouvellement du parc entraîne une nette diminution du volume de CO2 émis par les véhicules.

Les statistiques sont produites par notre partenaire DataNeo, nouvel acteur fort de la data marketing et statistique automobile, autour des données Cartes grises, fournies nativement par le Ministère de l'intérieur.

« À l'heure où il est de bon ton de pratiquer le car bashing à l'aide d'arguments parfois simplistes, un simple examen des statistiques permet de rappeler que la réduction des émissions de CO2 du parc automobile français est une réalité » commente Dominique Allain, Directeur Général d'Autovista.

Pour mesurer cette variation, nous avons considéré les valeurs d'émissions de CO2 officiellement homologuées pour les véhicules achetés et vendus en corrélation avec le kilométrage moyen constaté par type d'énergie (soit 11 700 km/an pour l'essence et 15 800 km/an pour le Diesel).

Les résultats sont sans appel. En moyenne, les véhicules repris émettaient 135 g/km de CO2 pour les modèles essence et 132 g/km pour les Diesel ; les véhicules achetés émettent 117 g/km pour les modèles essence et 114 g/km pour les modèles Diesel.

En extrapolant à partir de cet échantillon assez représentatif du marché des particuliers (attendu à 940 000 unités en 2015), les véhicules achetés émettront 229 545 tonnes de CO2 de moins sur une année que ceux qu'ils ont remplacé.

En partenariat avec

DataNeo
La nouvelle approche du marketing direct

On pourra également retenir que le Diesel, tant décrié depuis quelque temps, n'a plus la faveur des particuliers : 56 % des véhicules neufs qu'ils auront achetés en 2015 seront des modèles essence contre 48 % en 2014.

Alors que Paris va bientôt accueillir la COP 21, il est bon de rappeler que le monde automobile participe lui aussi à la réduction des émissions nocives pour l'environnement. Plus que de démarche « citoyenne » des consommateurs, cette réduction résulte surtout des progrès techniques réalisés par les constructeurs et de la réalité commerciale du marché automobile. Des critères heureusement beaucoup plus stables dans la durée...

** Échantillon de 33 242 particuliers ayant acheté un véhicule neuf et revendu le précédent sur la période allant de Janvier 2015 à Septembre 2015.*

- FIN -

À propos d'Autovista, Membre d'EUROTAXGLASS'S GROUP

Autovista est la filiale française d'EurotaxGlass's Group, leader européen de l'information, des solutions et du conseil à destination des professionnels de l'automobile. Ses domaines de compétence couvrent l'ensemble du cycle de vie du véhicule : consulting, identification, valeurs de marché, valeurs résiduelles, données après-vente... Fort de plus de 80 ans d'expérience et employant plus de 750 personnes, EurotaxGlass's Group épaula quotidiennement les acteurs de l'industrie automobile dans plus de 30 pays.

À propos de DataNeo

Fondée en 2007, DataNeo est un acteur majeur dans la valorisation de données marketing stratégiques. DataNeo est notamment le nouvel acteur fort de la data marketing et statistique automobile, autour des données Cartes grises, fournies nativement par le Ministère de l'intérieur. Avec l'ambition affichée du leadership sur la fourniture de données sur les secteurs Automobile et Banque Assurance. Au travers de solutions Data puissantes, en temps réel et innovantes, permettant de réduire l'attrition, développer le cross selling et conquérir de nouveaux clients. DataNeo accompagne sur le long terme de grandes entreprises et répond également aux besoins des acteurs locaux au travers d'un portail moderne www.dataneo.fr.