

Boris Stevanovic, nommé directeur de la division pneumatiques industriels de Goodyear Dunlop Tires France



Boris Stevanovic est nommé directeur de la division pneumatiques industriels de Goodyear Dunlop Tires France depuis le 1^{er} septembre 2015. Impliqué depuis le mois de janvier dernier dans la gestion de projets stratégiques du groupe pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique, il continuera à y travailler parallèlement à sa nouvelle fonction. Boris Stevanovic reporte hiérarchiquement à Mark Thys, directeur général de Goodyear Dunlop France et fonctionnellement à Jan-Piet Huylebroeck, directeur des ventes des pneumatiques poids lourd (remplacement) de Goodyear Dunlop EMEA. Il est membre du comité exécutif de GDTF. Sa mission est de poursuivre le développement commercial de l'ensemble des marques du groupe Goodyear sur le marché des pneus poids-lourd et génie-civil et de valoriser les produits et services Goodyear auprès des clients.

Il remplace à ce poste, Grégory Boucharlat, promu directeur de l'activité pneumatiques poids-lourd rechapés de Goodyear Dunlop Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA).

Boris Stevanovic, 44 ans, est entré chez Goodyear en 2004 en tant que chargé de mission en Turquie et a ensuite occupé le poste de responsable des ventes et du marketing pour la région du Moyen-Orient et d'Afrique basé à Dubaï. En 2008, il prend la direction du marketing de la division des pneumatiques industriels de Goodyear Dunlop Europe, Moyen-Orient et Afrique, basé à Diegem en Belgique. Depuis janvier 2015, il est en charge de la gestion de projets stratégiques pour le groupe. Il a débuté sa carrière chez Air France au poste de chargé d'affaires et a ensuite occupé le poste de trader en matières premières chez Louis Dreyfus Trading. Il est diplômé d'un MBA de la London Business School.