

Salon Solutrans – 17 au 21 novembre 2015 à Lyon – Eurexpo

Vulco Développement à Solutrans, mise en avant de la forte dynamique de croissance de l'activité pneumatiques industriels

Vulco, réseau spécialiste du pneumatique et de l'entretien automobile et du pneumatique poids lourd, partenaire historique des transporteurs, participera en novembre prochain au salon Solutrans pour la troisième fois. Ce sera l'occasion pour Vulco de mettre en avant la forte dynamique de croissance de son activité pneumatiques industriels, de présenter son offre produits et services et son fort engagement auprès des flottes. Sur un stand dont la surface a été multipliée par deux, l'enseigne recevra à la fois ses clients transporteurs et flottes et son réseau.

+33% de chiffre d'affaires sur l'activité grands comptes industriels à fin juillet 2015

Grâce à de nouveaux contrats nationaux et régionaux, au renforcement de l'équipe et au développement rapide du réseau, l'activité grands comptes industriels de Vulco a connu sur les sept premiers mois de l'année une forte augmentation de 33% par rapport à la même période 2014 et sur le seul mois de juillet un chiffre record de + 45%.

La reprise d'activité du marché du pneu poids-lourd neuf s'est traduite en juillet par une augmentation de +0,4% et pour les sept premiers mois de l'année + 5,8% (par rapport à la même période 2014). Vulco a, pour sa part, enregistré sur ce marché une progression en volume de 10,3% en juillet et de 9% depuis le début de l'année. (source : étude marché GFK).

15 nouveaux centres, objectif annuel atteint

Les nombreuses initiatives prises cette année pour développer le réseau national avec, par exemple, la présence de l'enseigne au salon Franchise Expo portent leurs fruits. L'ouverture de quinze nouveaux centres, soit mixtes voiture & poids lourd, soit industriels, est formalisée sur 2015 avec notamment les villes de Rouen, Metz, Fréjus, Toulon.

A propos de Vulco Développement

Vulco, présent en France depuis 1996, est un réseau national de centres spécialistes dans le remplacement des pneumatiques tourisme, poids lourd, industriel, 4x4 et des organes et services qui l'entourent tels que les freins, les amortisseurs, la vidange et la révision constructeurs.

Spécialiste du pneumatique et de l'entretien tourisme et industriel, Vulco est un réseau de centres indépendants animés par des entrepreneurs résolument tournés vers les services et l'innovation. Membre du réseau leader mondial avec 10 000 centres dans le monde et plus de 50 millions de pneus vendus par an, dont 4 000 centres sur la région



Information Presse

EMEA (Europe, Moyen-orient et Afrique), le réseau Vulco est un des principaux fournisseurs des grands comptes. Multimarques et multi produits, la politique commerciale de Vulco positionne l'enseigne parmi les réseaux français les plus dynamiques.

Pour toutes informations complémentaires, vous pouvez consulter le site : www.vulco.com

