

Paris, le 15 septembre 2015

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Marchés automobiles mondiaux : 2015, année atypique mais nouvelle année record

A la veille du Salon automobile de Francfort, L'Observatoire Cetelem de l'Automobile en partenariat avec le Bipe, réactualise ses prévisions pour l'année 2015. La tendance positive se confirme sur la planète automobile en 2015 mais avec une inversion des moteurs de cette croissance : net ralentissement des marchés émergents et poursuite de la croissance en Europe et aux Etats-Unis.

A la faveur d'une meilleure conjoncture européenne, la reprise des marchés automobiles se poursuit en Europe.

La chute des ventes enclenchée en 2008 et qui s'est poursuivie jusqu'en 2013 avec un recul de 22% par rapport à 2007 semble bel et bien terminée. Après une première reprise de 4,8% en 2014, les ventes en Europe de l'Ouest* ont poursuivi et accentué leur hausse au cours des 8 premiers mois 2015 avec un gain d'environ 9%. Les marchés britannique et allemand ont enregistré des hausses de 6 et 7% sur la période (après respectivement 9 et 3% sur l'année 2014). Quant aux marchés italiens et espagnols qui avaient fondu quasiment de moitié entre 2007 et 2013, ils se reprennent de façon spectaculaire avec des hausses respectives de 15% et 22% sur 8 mois. **Cette embellie devrait se traduire par une croissance de 6% sur l'ensemble de l'année 2015**

La reprise des ventes accélère aussi en France.

Avec 5,9% de croissance depuis le début de l'année, la France ne passe pas à côté de la reprise. Mieux cette reprise semble non seulement s'affirmer ces derniers mois avec un glissement annuel en hausse de 10% au cumul des mois de juin, juillet et août, mais aussi se rééquilibrer avec un regain de demande des ménages alors que seules les sociétés assuraient la résistance du marché depuis 2014. **Nous tablons sur une hausse de 5,5% des immatriculations en France sur l'ensemble de l'année.**

Aux Etats-Unis, les ventes automobiles ont atteint en août leur plus haut niveau mensuel depuis le mois de juillet 2005, à 17,8 millions de véhicules en rythme annualisé.

Au cumul des 7 premiers mois de l'année, le marché est en hausse de 3,8%, à 11,6 millions d'unités (VP + light trucks). Taux d'intérêt historiquement bas, promotions à venir ... tout semble indiquer que le seuil des 17 millions de véhicules vendus sera atteint en 2015 pour la première fois depuis 2005 et après quatre années de hausse (+3% par rapport à 2014).



Paris, le 15 septembre 2015

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les autres grands marchés ne connaissent pas la même dynamique.

En effet, les grands pays émergents qui, après 2008 avaient assuré l'essentiel de la croissance du marché mondial, montrent tous au mieux de sérieux signes de ralentissement, au pire de sévères retournements. En Chine, qui reste de loin le premier marché mondial, le ralentissement économique n'a pas épargné le secteur automobile. Sur les 7 premiers mois de l'année 2015, les ventes d'automobiles (VP+VUL) n'ont progressé que de 1,4 % (contre 6,9% en 2014). Les ventes de voitures particulières n'ont, elles, gagné que 5,3 % (contre 8,4% en 2014). Certes, le contrecoup d'achats anticipés fin 2014 à la suite des rumeurs de restriction au droit à l'immatriculation explique en partie le changement de rythme, néanmoins le marché chinois ne devrait plus connaître à l'avenir de croissance à deux chiffres. **Pour 2015, nous prévoyons une hausse du marché comprise entre 5% et 6%.**

La situation est encore bien plus préoccupante en Russie et au Brésil. Sur les huit premiers mois de l'année, la baisse des ventes s'élève à 33,5% en Russie où la chute des cours des matières premières et du rouble ont considérablement fragilisé l'économie. Le Brésil en récession ne se porte guère mieux avec des ventes de voitures et de véhicules utilitaires légers en chute de plus de 20,4 % sur huit mois. Si les potentiels de croissance restent importants dans les deux pays avec des taux de motorisation des ménages encore faibles, le retour de la croissance ne devrait pas intervenir avant 2017...

Au niveau mondial, l'année 2015 devrait se terminer sur une hausse des véhicules légers neuf de 2,5%. Après 5,3 % en 2013 et 3,7% en 2014, le marché mondial sera de nouveau en croissance cette année établissant un nouveau record.

En milliers de VP	2014	2015	Evolution 2015 / 2014
Allemagne	3 037	3173	4,5%
Royaume-Uni	2 476	2585	4,4%
France	1 795	1890	5,3%
Italie	1 358	1480	9,0%
Espagne	858	1026	19,6%
Europe 17	12 100	12811	5,9%
Chine	18 300	19280	5,4%
Brésil	2 490	2000	-19,7%
Russie	2 339	1520	-35,0%
Etats-Unis (y.c Light trucks)	16 510	17273	4,6%

*Europe 17 pays : Ex-UE 15 + Suisse et Norvège



Paris, le 15 septembre 2015

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A propos du Bipe

Créé en 1958, le BIPE est une société d'ingénierie économique et de conseil en stratégie auprès des grandes entreprises privées et des pouvoirs publics. Ses consultants sont basés à Bruxelles, Paris, Hong Kong, Shanghai et Pékin.

A propos de L'Observatoire Cetelem de l'Automobile

L'Observatoire Cetelem de l'Automobile, cellule d'études et de veille économique, a été créé en 1985. C'est une référence sur le marché automobile et un partenaire privilégié pour les principaux acteurs de la profession avec lesquels il entretient des relations permanentes.

A propos de BNP Paribas Personal Finance

BNP Paribas Personal Finance est n°1 du financement aux particuliers en France et en Europe au travers de ses activités de crédit à la consommation et de crédit immobilier. Filiale à 100 % du groupe BNP Paribas, BNP Paribas Personal Finance compte plus de 20 000 collaborateurs et opère dans une trentaine de pays.

Avec des marques comme Cetelem, Findomestic, LaSer-Cofinoga ou encore AlphaCredit, l'entreprise propose une gamme complète de crédits aux particuliers disponibles en magasin, en concession automobile ou directement auprès des clients via ses centres de relation client et sur Internet. BNP Paribas Personal Finance a complété son offre avec des produits d'assurance et d'épargne pour ses clients en Allemagne, Bulgarie, France, Italie.

BNP Paribas Personal Finance a développé une stratégie active de partenariat avec les enseignes de distribution, les constructeurs et les distributeurs automobiles, les webmarchands, et d'autres institutions financières (banque et assurance) fondée sur son expérience du marché du crédit et sa capacité à proposer des services intégrés adaptés à l'activité et la stratégie commerciale de ses partenaires. Il est aussi un acteur de référence en matière de crédit responsable® et d'éducation budgétaire.

