



GENERAL PAINT AUTOMOTIVE SE POSITIONNE COMME UNE ALTERNATIVE AUX MARQUES DE PEINTURE PREMIUM ET POURSUIT SA CONQUÊTE DE DISTRIBUTEURS PARTENAIRES FRANÇAIS LORS DU SALON EQUIP'AUTO 2015

Paris, le 09 septembre 2015 - General Paint, fabricant de peintures hydrodiluable et solvantées à destination du marché de la rechange indépendante automobile et poids lourds, leader dans de nombreux pays, s'impose peu à peu dans le paysage de la distribution de peinture en France avec une offre séduisante qui ne manque pas d'atouts. Présent depuis moins de deux ans sur le marché français, General Paint affine sa stratégie pour conquérir les distributeurs indépendants. Avec une gamme de produits de haute qualité à un prix très attractif, General Paint propose aux distributeurs de la rechange indépendante et à leurs clients carrossiers une véritable alternative aux marques premium.

Equip'Auto 2013 fût l'occasion pour la marque d'annoncer son arrivée sur le marché français. L'édition 2015 du salon qui se déroulera du **13 au 17 octobre 2015** au Parc des Exposition de Paris-Villepinte, permettra au fabricant de confirmer son implantation dans l'hexagone. Le salon sera l'occasion pour les distributeurs indépendants de découvrir la large étendue de la gamme et la qualité des produits General Paint ainsi que les possibilités de partenariats très avantageux que propose le fabricant (**Stand G059 – Hall 5**).

De plus en plus de marques sont vendues sur Internet, ce qui n'est pas sans conséquences pour les circuits de distribution traditionnels de peinture. Ce phénomène bouleverse le marché, et la rentabilité des distributeurs en pâtit avec des marges de plus en plus faibles. Parallèlement, ces dernières années, les carrossiers doivent faire face à des pertes significatives de leurs marges sur l'activité peinture. Dans ce marché de la peinture sous tension, distributeurs et carrossiers cherchent des leviers pour augmenter leur rentabilité. Toute solution alternative leur permettant de diminuer leurs coûts est donc la bienvenue.

Qualité et compétitivité, les atouts majeurs de l'offre General Paint

General Paint fait partie des rares marques dans le monde à pouvoir véritablement prétendre être fabricant de peinture automobile. Exclusivement dédiée au marché de la réparation, General Paint fabrique la totalité de ses produits et développe son propre système de colorimétrie de manière autonome et indépendante. Cela lui permet de proposer des produits performants avec un excellent rapport qualité/prix aussi bien pour le distributeur que pour le carrossier.

Les tarifs de General Paint sont d'autant plus ajustés que le fabricant travaille directement avec les distributeurs, ce qui limite le nombre d'intermédiaires. Les produits de la marque sont commercialisés à des tarifs **30 à 50% moins chers que les marques premium pour une qualité de peinture équivalente**, ce qui ne manque pas de séduire les peintres carrossiers dès lors qu'ils testent les produits. Les chefs d'entreprise sont quant à eux séduits par les tarifs plus qu'avantageux.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



De plus, le coût du matériel d'installation nécessaire aux ateliers de carrosserie est financé de moitié par General Paint, voire en intégralité, pour les distributeurs partenaires de General Paint les plus performants, selon leurs volumes d'achats.

Le spécialiste de la peinture entretient également une relation de confiance avec ses partenaires. Il les accompagne aussi bien dans la formation de leurs équipes techniques que dans les campagnes de prospection, et est en mesure de proposer des livraisons efficaces et rapides. Il intervient également en temps réel pour tout problème ou conseil en matière de colorimétrie grâce à ses laboratoires qui répondent à toute demande en moins de 48 heures.

Avec une offre attractive, des produits de haute qualité, General Paint dispose de tous les atouts pour séduire les distributeurs et les carrossiers et leur permettre de se faire des marges raisonnables et confortables sur un marché de la peinture de plus en plus difficile.

A propos de General Paint.

General Paint Automotive, marque implantée dans 68 pays du monde entier, leader dans une dizaine de pays, fabrique, depuis plus de 50 ans, une gamme complète de peintures hydrodiluable et solvantées pour les applications VL et PL et des produits connexes tels que mastics, apprêts, vernis,...

Avec deux usines dans le monde, aux Etats-Unis et au Moyen Orient et des équipes de Recherche & Développement, General Paint est à la pointe de la technologie et propose une colorimétrie très développée de plus de 90 000 couleurs.

Depuis quelques années General Paint s'implante en Europe. Présente en Espagne depuis une dizaine d'années et en Grande-Bretagne depuis un peu plus de 5 ans, la marque est déjà largement référencée dans ces pays. Le fabricant qui s'implante en France depuis 2013 dispose d'une plateforme logistique à Lisses (91). Sam Younes, en charge du déploiement de la marque en France, dirige une équipe de 5 personnes.