

Les véhicules éco-énergétiques, initiative prioritaire à développer pour améliorer la mobilité du futur selon les jeunes européens

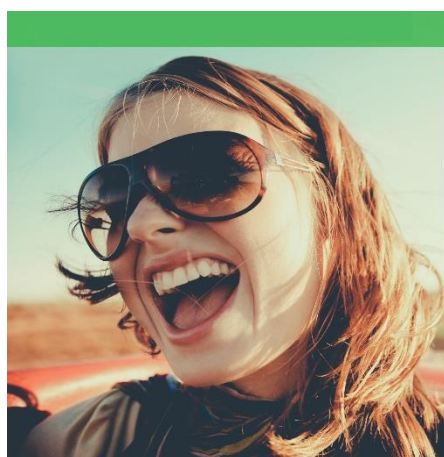
- ▶ La nouvelle étude “ThinkGoodMobility” menée par Goodyear a interrogé des scientifiques, ingénieurs et designers de demain, de 12 pays européens dont la France, sur la mobilité du futur.
- ▶ Une grande majorité de ces jeunes (85%) pense qu'ils posséderont une voiture dans 10 ans.
- ▶ Ils définissent les voitures éco-énergétiques et les technologies associées comme étant le défi le plus important de l'industrie automobile dans les dix prochaines années.

Une enquête auprès des jeunes de 12 pays européens

Le développement des transports et de la mobilité sont essentiels pour suivre le rythme rapide du changement des besoins de la population mondiale. Le sondage “ThinkGoodMobility” a étudié l'avis de 2 500 étudiants universitaires en sciences, technologies, études d'ingénieurs, art et design et en mathématiques - âgés de 18 à 30 ans - de 12 pays européens dont la France. Goodyear, acteur majeur de la mobilité par la nature même des produits qu'il propose, a souhaité à travers ce sondage offrir une tribune aux jeunes qui formeront le futur de la mobilité en 2025. Avec l'objectif de faire avancer cette génération et de l'aider à comprendre les avantages que la mobilité peut représenter pour eux, cette enquête donne un aperçu complet de ce que les jeunes considèrent être les défis les plus importants ainsi que les besoins de développement de la mobilité.

Les véhicules éco-énergétiques, la priorité pour la mobilité du futur

Les jeunes en Europe veulent un futur écologique sans restriction dans leur liberté de choix



51,5 %

Pour les jeunes français, le défi le plus important de l'industrie automobile sera de construire des voitures à faible consommation d'énergie avec des technologies vertes

et de mouvement dont ils disposent aujourd'hui. En fait, 85% des personnes interrogées pensent qu'ils posséderont une voiture en 2025 (83,5% en France) et perçoivent l'avantage des véhicules éco-énergétiques pour y arriver. Une majorité d'entre eux (59,3% pour les 12 pays et 51,5% pour la France) prévoit que dans



Information presse

les dix prochaines années, le défi le plus important de l'industrie automobile sera de construire des voitures à faible consommation d'énergie avec des technologies écologiques.

Face à une population en pleine expansion et, en conséquence, à une augmentation du transport routier, la moitié des jeunes européens interrogés pensent que les efforts écologiques à faire dans l'industrie automobile et les systèmes de transport en 2025 devraient se concentrer sur les véhicules éco-énergétiques. Notons que **les jeunes français en sont convaincus à 53,5%**.

Ce pourcentage est plus important que les 27% considérant comme une haute priorité les investissements dans les transports publics (**23,3% pour la France**). Cela indique que, face aux pressions environnementales qui vont inévitablement s'intensifier à l'approche de 2025, les jeunes européens attendent des améliorations dans la durabilité des moyens de transport, mais ne veulent pas perdre leur mobilité individuelle liée à leur propre véhicule de transport. Les autres priorités en matière d'efforts écologiques à faire dans les dix prochaines années concernent le développement de technologies intelligentes pour l'efficacité énergétique des véhicules (24,1%), la gestion intelligente de la circulation par véhicules (17,1%) et des pneus écologiques et adaptatifs (18,1%).

« Les jeunes à travers l'Europe ne veulent pas que les futures générations les considèrent comme la génération qui n'a pas bougé », explique Jean-Pierre Jeusette, le directeur général du Centre d'Innovation de Goodyear au Luxembourg (GIC*L). « Chez Goodyear, nous investissons en permanence pour répondre aux besoins d'aujourd'hui et de demain de nos distributeurs et de nos clients. C'est pourquoi nous avons invité cette génération à partager sa vision de mobilité durable en 2025. Pour nous, les manufacturiers de pneumatiques, priorité est donnée au développement de pneus toujours plus économes en consommation de carburant et en rejet de CO₂ afin de proposer aussi des économies financières aux automobilistes. »

Appel à une réglementation et des incitations à l'efficacité énergétique

La durabilité et la volonté d'améliorer l'efficacité énergétique des véhicules au cours des dix prochaines années importent aux jeunes au point d'exprimer le désir de la mise en place d'une réglementation qui pourrait soutenir leur vision d'avenir. Lorsqu'on leur a demandé laquelle ils estiment être la plus importante pour le transport à l'horizon 2025, la réponse était : les normes d'émission de CO₂ (44,6%), même avant les incitations à l'utilisation des transports en commun (34,2%). 35,7% ont également cité les incitations à utiliser des véhicules économes, alors que les normes de carburant étaient reprises par 28% des jeunes.



Information presse

«Les jeunes ont une plus grande prise de conscience de l'impact environnemental de leurs décisions. Voilà pourquoi ils demandent des actions rapides pour développer et livrer des produits et services qui assureront une évolution vers une mobilité du futur durable», a ajouté Jean-Pierre Jeusette. « Il est certain que l'industrie doit prendre ses responsabilités, mais les jeunes sont aussi très conscients de la nécessité de l'intervention du gouvernement sous la forme de mesures d'incitations et de réglementations. Cela permettra d'accélérer les progrès et de mettre en circulation de plus en plus de voitures et de pneus économes en carburant. Ainsi, la récente réglementation européenne pour l'étiquetage des pneus a provoqué un changement considérable dans l'industrie en l'incitant, encore plus, à aller vers l'innovation et l'amélioration des technologies des pneus, telles que celles que nous avons présentées au dernier salon de l'automobile de Genève : notre concept-pneu BH03».

À propos de Goodyear

Goodyear est l'un des principaux manufacturiers de pneumatiques au monde. La société, dont le siège mondial est à Akron, aux Etats-Unis, fabrique des pneumatiques dans plus de 50 usines réparties dans 22 pays. Présent dans presque tous les pays du monde, le groupe emploie plus de 67.000 personnes. Ses deux centres d'innovation, à Akron (Ohio) au siège de la société et à Colmar-Berg au Luxembourg conçoivent et développent des produits et services à la pointe de l'innovation, qui sont pour la plupart devenus des standards.

A propos de ce sondage

Ce sondage a été réalisé par Think Young pour Goodyear pour mieux comprendre l'opinion des jeunes sur la mobilité du futur. Le sondage comportait 15 questions posées à des jeunes étudiants en sciences, technologie, ingénieurs, art & design et mathématiques, âgés de 18 à 30 ans, dans 12 pays européens : Allemagne, France, Italie, Royaume-Uni, Luxembourg, Slovaquie, Belgique, Hollande, Espagne, Pologne, Suède et Turquie. 2 564 jeunes ont répondu à ce sondage en ligne entre mai et juin 2015.

A propos de Think Young

ThinkYoung est le premier "think tank" (laboratoire d'idées) dédié aux jeunes. Il a été créé en 2007 et ses bureaux sont à Bruxelles, Genève et Hong Kong. ThinkYoung conduit des recherches & études, réalise des documentaires et élabore des propositions dans 5 domaines : entrepreneuriat, l'éducation, les relations Europe/Asie, l'élargissement de la communauté européenne et l'environnement. Pour plus d'information, vous pouvez consulter le site : www.thinkyong.eu

Pour toutes informations complémentaires, nous vous invitons à consulter les sites :

www.goodyear.fr et http://www.goodyear.eu/corporate_emea/