

Confirmation de la bonne santé de l'activité Grands Comptes de Vulco au 1^{er} semestre 2015

Vulco, réseau spécialiste du pneumatique, de l'entretien automobile et du pneumatique poids lourd, confirme la forte croissance de son activité grands comptes industriels et tourisme au premier semestre 2015. Le chiffre d'affaires du business grands comptes a progressé de 30% sur les six premiers mois de l'année par rapport à la même période 2014. La signature d'accords majeurs en début d'année, la conquête de nouveaux clients ainsi que le maillage réseau avec 9 nouveaux centres et le renforcement de l'équipe grands comptes expliquent cette belle performance.

L'activité de l'enseigne Vulco sur le premier semestre 2015 est en croissance, en particulier, sur la vente de pneumatiques poids lourd neufs. Le marché à fin mai 2015 était à +3,3%. A fin juin, Vulco avait enregistré une progression de 7% en volume par rapport à la même période 2014 (source : étude marché GFK).

Comme annoncé en début d'année, le déploiement des accords majeurs signés avec de grandes flottes nationales en 2014 et début 2015 porte ses fruits. Vulco a, en effet, développé un véritable partenariat avec les flottes grâce aux produits proposés parmi les marques premium du marché, au suivi technique des parcs et aux services associés. La forte croissance de l'activité grands comptes (pneus industriels et tourisme) à +30% de chiffre d'affaires à fin juin par rapport à la même période 2014 en est une belle illustration. De plus, l'équipe grands comptes, forte de 6 personnes, apporte tout son professionnalisme aux adhérents pour développer les relations avec les flottes régionales et mettre en place les accords nationaux.

Depuis le début de l'année, neuf nouveaux centres sont venus rejoindre le réseau, ce qui permet une meilleure couverture du territoire français.

Vulco participera à Solutrans, salon des professionnels du transport routier et urbain, qui se tiendra à Lyon du 17 au 21 novembre 2015. Cette présence de l'enseigne s'inscrit dans le cadre de sa stratégie de développement de l'activité des pneumatiques industriels.

A propos de Vulco Développement

Vulco, présent en France depuis 1996, est un réseau national de centres spécialistes dans le remplacement des pneumatiques tourisme, poids lourd, industriel, 4x4 et des organes et services qui l'entourent tels que les freins, les amortisseurs, la vidange et la révision constructeurs.

Spécialiste du pneumatique et de l'entretien tourisme et industriel, Vulco est un réseau de centres indépendants animés par des entrepreneurs résolument tournés vers les services et l'innovation. Membre du réseau leader mondial



Information Presse

avec 10 000 centres dans le monde et plus de 50 millions de pneus vendus par an, dont 4 000 centres sur la région EMEA (Europe, Moyen-orient et Afrique), le réseau Vulco est un des principaux fournisseurs des grands comptes. Multimarques et multi produits, la politique commerciale de Vulco positionne l'enseigne parmi les réseaux français les plus dynamiques.

