



## **La force de frappe de Précisium sur le terrain**

*110 animateurs réseau pour 800 réparateurs et carrossiers*

PRECISIUM GROUPE accorde une importance capitale à ses 110 animateurs réseau qui, quotidiennement, assurent le développement et le suivi des près de 800 réparateurs et carrossiers Précisium. La stratégie commerciale mise en place par l'enseigne et qui consiste à impliquer ses distributeurs pour développer et accompagner les réseaux de garages et carrosseries Précisium, a atteint son rythme de croisière. Elle représente aujourd'hui une réelle valeur ajoutée pour l'ensemble de l'enseigne, depuis la tête de réseau jusqu'au réparateur en passant par le distributeur qui est la clé de ce dispositif.

Réel prolongement de la tête de réseau, Précisium compte aujourd'hui 110 hommes et femmes terrain, qui une fois par an se réunissent lors du Séminaire Animateurs réseau, le dernier s'étant déroulé les 11&12 juin derniers.

L'objectif de ce rendez-vous incontournable est de procurer à tous les animateurs la feuille de route leur permettant de déployer la stratégie et les offres mises en place par l'enseigne. L'occasion de leur présenter les nombreux supports de prospection, d'animation et de suivi à leur disposition, les événements à venir mais aussi toute la stratégie de l'enseigne et du groupe.

Lors du séminaire de juin, Précisium a développé divers sujets, tels que la récente mise en place du site web de l'enseigne et la mise à disposition des réparateurs de sites individuels développés spécifiquement pour les carrossiers et garagistes Précisium. Toujours dans le cadre de sa stratégie web Précisium a également annoncé l'intégration des enseignes Précisium dans l'offre Drivista.com, site e-commerce du groupe, dès le 30 juin. Tous les Précisium garages pourront ainsi profiter des demandes de devis des internautes.

Afin de valoriser la qualité des prestations et des compétences des carrossiers Précisium, le groupe vient d'annoncer la mise en place de la Norme AFNOR NF X 50-845.

Cette norme, développée par des professionnels, sous l'égide de la Fédération des Réseaux de Carrossiers indépendants (FRCI), constitue un cadre de référence qui valorisera le métier du carrossier face aux attentes des automobilistes et des assureurs. Elle sera déployée très prochainement dans le réseau Précisium.

Ces nouvelles offres nécessitent un accompagnement de tous les jours pour que les réparateurs et carrossiers Précisium en tirent le meilleur profit, un rôle parfaitement tenu par les animateurs réseau.

Et pour aller encore plus loin dans l'animation de ses réseaux, Précisium Groupe généralise l'organisation d'ateliers régionaux d'animation orchestrés par les équipes réseaux et commerciales. Dans ces ateliers, qui se tiendront de manière très régulière dès la rentrée 2015, les animateurs réseau trouveront tous les ingrédients indispensables à la réussite d'une bonne animation : argumentaires commerciaux, feuilles de route et toutes les informations nécessaires à une animation toujours plus performante.



## A propos de Précisium Groupe

Précisium Groupe, est un groupement d'achat d'indépendants en pièces détachées pour tous les types de véhicules (VL, PL, VI). Le groupement joue un rôle majeur dans la distribution indépendante depuis plusieurs décennies et a fêtera ses 55 ans en 2016.

Le siège du groupement est basé à Sainte-Geneviève-des-Bois (91) et dirigé par Florence Galisson. Précisium Groupe est une centrale d'achat, une plate-forme de stockage de 15 000 m<sup>2</sup> qui fournit de multiples services à ses 448 points de vente Précisium Distribution et Gefauto Distribution et à ses réseaux de réparation composés d'environ 800 Précisium Garages et Carrosseries.

Depuis avril 2013, Précisium Groupe fait partie d'Alliance Automotive Group.

Pour plus d'informations : [www.precisium.fr](http://www.precisium.fr) et [www.precisiumgroupe.com](http://www.precisiumgroupe.com)

