

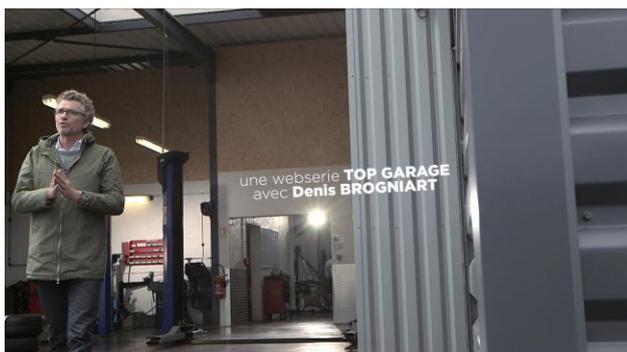
TOP GARAGE LANCE LA WEB SÉRIE « TOP ENTRETIEN » SUR YOUTUBE DENIS BROGNIART CONSEILLE AUX AUTOMOBILISTES DE CONFIER L'ENTRETIEN DE LEURS VÉHICULES À DES PROFESSIONNELS

Levallois, le 26 juin 2015 --- TOP GARAGE, enseigne appartenant à Groupauto et réseau de référence dans le domaine de la réparation automobile indépendante, met à contribution son parrain Denis Brogniart et investit YouTube avec sa web série « TOP Entretien » encourageant les automobilistes à se rendre dans un TOP GARAGE pour l'entretien de leurs véhicules.

En tant que porte-parole de l'enseigne TOP GARAGE, Denis Brogniart vient de terminer le tournage d'une série de 7 films aux thématiques différentes : freinage, vidange, climatisation, distribution, révision constructeur, amortisseurs et pneumatiques, qui seront diffusés tout au long de l'année sur YouTube. Ces courtes vidéos tournées dans le garage « Gilbert » au Mans ont pour objectif de démontrer à l'automobiliste que l'entretien de son véhicule n'est pas une tâche à négliger ou à réaliser soi-même mais nécessite l'expertise d'un professionnel TOP GARAGE. Les « acteurs » des vidéos sont de vrais adhérents Top Garage.

« Cette web série vient contrer la tendance des tutoriels florissants que l'on peut trouver sur internet, qui expliquent aux automobilistes comment entretenir son véhicule soi-même. Elle complète parfaitement notre plan de communication globale et fait partie intégrante de la stratégie de digitalisation que nous mettons en place depuis l'an dernier, » commente Vincent Congnet, Directeur des réseaux de réparation VL de Groupauto. Sur un ton sympathique mais sérieux, le présentateur d'Automoto et de Koh Lanta, deuxième personnalité préférée des français, conseille et met en confiance l'automobiliste, tout en mettant en avant le professionnalisme et la qualité du service client du réseau, avec ce message clair : « Ne le faites pas vous-même, allez chez un professionnel TOP GARAGE ».

Visuels et vidéos :



Pour visionner le teaser de la web série,
cliquez sur le lien :

<https://www.youtube.com/watch?v=uR3A9i4pOsE>



À propos de GROUPAUTO :

GROUPAUTO est aujourd'hui l'un des acteurs majeurs de la distribution de pièces et services destinés à l'automobile, au véhicule utilitaire et au poids lourd en France et en Europe.

Centrale d'Achats, de logistique et d'animation marketing et commerciale pour distributeurs grossistes, GROUPAUTO fédère en réseaux des milliers de réparateurs indépendants qui bénéficient de la puissance d'achat d'une structure leader sur son métier.

GROUPAUTO et ses réseaux représentent pour le client automobiliste l'alternative aux concessions (réseaux de constructeurs), en offrant les mêmes prestations que les marques automobiles, l'utilisation de pièces d'origine, le sérieux de la réparation et la compétence technique, tout en conservant la garantie constructeur inhérente à l'achat du véhicule. GROUPAUTO apporte en plus la proximité des garages indépendants ainsi qu'un coût de main d'œuvre nettement moins élevé.

GROUPAUTO, c'est aujourd'hui plus de 300 points de vente de distribution couvrant l'intégralité du territoire, près de 3500 emplois, 400 fournisseurs référencés et un chiffre d'affaires approchant le milliard d'euros.

Les réseaux TOP GARAGE, TOP CARROSSERIE, TOP TRUCK, ETAPE AUTO, ETAPE AUTO Relais et GARAGE Prem^{1ER} sont des marques appartenant à GROUPAUTO.

G STORE est une filiale dédiée aux projets e commerce. Le premier site web mis ligne en 2013 est DRIVISTA-SHOP.COM. Le site propose de l'outillage automobile et de l'équipement d'atelier destiné aux particuliers et aux professionnels à des prix « pro ». Le dernier lancé est DRIVISTA.COM, site de vente de forfaits d'entretien automobile (pièce et main d'œuvre incluses).

Groupauto International est présent aujourd'hui dans 49 pays. GROUPAUTO International, c'est aussi 2 981 points de vente, 1 273 distributeurs et environ 7,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires.