

DRIVISTA.COM SUR LA LIGNE DE DÉPART DES 24H DU MANS AUX CÔTÉS DU TEAM SARD MORAND

Levallois, le 11 juin 2015 - Drivista.com, site de vente de forfaits d'entretien automobile (pièces et main d'œuvre incluses), s'associe au team SARD Morand pour la 83^{ème} édition des 24H du Mans.

Les 13 et 14 juin prochains, le team SARD Morand composé des trois pilotes Pierre Ragues, Olivier Webb et Zole Amberg, tentera de remporter la victoire aux 24H du Mans dans la très disputée catégorie LM P2 au volant de leur Morgan EVO. Le team SARD Morand s'élancera dans la course parmi les 20 compétiteurs en lice pour la catégorie LM P2.



« Nous sommes fiers d'associer le nom de notre site Drivista.com à ce trio de pilotes qui a déjà très bien débuté sa saison. Nous attendons le coup d'envoi de cette compétition mythique avec impatience et espérons que le team obtiendra les meilleurs résultats possibles. Nous leur souhaitons Bonne Chance et une belle course des 24H du Mans ! » déclare Eric Girot - Directeur Général d'Alliance Automotive Group.

Le team SARD Morand compte en effet bien continuer sur sa lancée après sa première course de la saison - les 6H de Spa-Francorchamps - où les pilotes sont montés sur le podium grâce à leur belle performance.

À propos de Drivista.com :

Drivista.com, site de vente de forfaits d'entretien automobile (pièces et main d'œuvre incluses) et de demande de devis est une marque de G STORE, filiale dédiée aux projets e-commerce d'Alliance Automotive Group. Il s'adresse à un public large d'automobilistes, y compris novices, en proposant des forfaits simplifiés d'entretien automobile (tels que la vidange, le changement de batterie, les balais d'essuie-glace, les plaquettes de frein...), à prix unique et payables en ligne. Le site permet également d'obtenir des devis de la part des garages partenaires pour les prestations d'entretien plus complexes. A ce jour plus de 500 garages sont référencés sur toute la France.

Plus d'infos sur www.drivista.com

A propos d'Alliance Automotive Group :

Alliance Automotive Group est un acteur historique dédié au marché de la rechange pour véhicules légers et poids-lourds, en France et au Royaume Uni. Sur ce marché, le groupe a développé ses compétences en matière d'intégration de filiales de distribution et d'animations de groupements d'achats.

Alliance Automotive Group opère sous les marques Groupauto France, Precisium, Partner's, Gef'Auto, Groupauto UK et UAN, à travers 1 700 points de distribution et plus de 2 700 points de réparation. Il doit son succès, notamment, à son attachement à maintenir l'identité des entreprises acquises et leur culture de la performance, tout en leur donnant accès aux moyens de développement d'un grand groupe. Sur le plan international, Alliance Automotive Group est le premier actionnaire de Groupauto International.

Alliance Automotive Group a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 1,2 milliards d'euros. Fondé en 1989, le groupe emploie aujourd'hui près de 3 500 personnes.