



Communiqué de Presse
05/06/2015

GT RADIAL
Nomination Richard Hutchins

Giti nomme un Directeur Marketing Produits - Poids Lourd et Bus

Giti Tire a nommé Richard Hutchins au poste nouvellement créé de Directeur Marketing Produits - Europe pour sa division poids lourd et bus (TBR).

Richard aidera au développement de nouveaux pneumatiques poids lourd et bus pour les marchés de la première monte (OE) et du remplacement. Il travaillera à la stratégie produits, aux analyses marché, à de la veille concurrentielle, en gérant les marques GT Radial et Primewell.

Richard rapportera directement à Pierre Foulkes, Directeur Marketing Europe pour les Pneumatiques Poids Lourd. Il sera basé au Royaume-Uni, au siège social de Giti Tire à Northwich, Cheshire.

Auparavant, il occupait le poste de Responsable Grands Comptes pour les pneus agricoles et industriels sur le marché de l'OE chez Goodyear. Il y a travaillé pendant plus de 25 ans à divers postes de direction.

Peter a déclaré : « Richard a un rôle important. Il doit veiller aux développements des nouveaux pneumatiques dans nos opérations européennes de R&D en expansion, et une grande partie de son travail consistera à la promotion de ces nouveaux produits tout comme des produits existants.

« Son expérience a été prouvée au cours de son impressionnante carrière dans l'industrie du pneumatique. Il sera un atout précieux pour notre entreprise qui cherche constamment à améliorer son offre marketing et sa position sur le segment de marché « quality. ».



Communiqué de Presse
05/06/2015

GT RADIAL
Nomination Richard Hutchins

Notes :

Giti Tire est l'un des plus grands manufacturiers mondiaux en termes de volume et de revenus. Avec un portefeuille de plusieurs marques (GT Radial, Primewell, Runway), la société exporte dans plus de 130 pays à travers le monde. Giti Tire offre une gamme complète de produits répondants aux besoins spécifiques Européens (Tourisme, SUV, Camionnettes, Poids Lourds et Bus).

Giti Tire porte une attention particulière aux procédures et contrôles qualité et a obtenu l'ISO9001:2000 et l'ISO/TS16949:2009 pour ses 5 usines principales. D'autre part toutes les usines produisant des pneumatiques pour l'Europe ont obtenu la certification ISO 14001, qui homologue les processus de respect de l'environnement.

Des informations supplémentaires sont disponibles sur le site www.gtradial.com