

## LE RÉSEAU G-TRUCK, PREMIER RÉSEAU INDÉPENDANT D'APRÈS-VENTE POIDS LOURD, CONTINUE SON DÉVELOPPEMENT

Levallois, le 21 mai 2015 --- G-Truck, acteur majeur de la distribution de pièces pour les poids lourds, continue son déploiement avec l'arrivée de deux nouveaux sites G-Truck en France et l'ouverture du premier G-Truck en Algérie. Le groupe mise plus que jamais sur le service multimarques de proximité, notamment avec l'ouverture d'Utilitaire Service Center à l'ensemble des marques d'Alliance Automotive Group.

Avec 191 ateliers d'intervention G-Truck/Top-Truck (dont 117 G-Truck), G-Truck se positionne comme le premier réseau indépendant d'après-vente Poids lourd de France et ambitionne de passer la barre symbolique des 200 ateliers d'ici la fin de l'année.

### G-TRUCK AFFINE SON MAILLAGE SUR LE TERRITOIRE

Aujourd'hui, avec une moyenne de 2 sites par département, le réseau dispose d'un maillage significatif qui lui permet d'assurer un service de proximité pour servir au mieux les clients professionnels qu'il s'agisse de gestionnaires de flottes dans le secteur du transport de marchandise ou de voyageurs, du BTP ou bien d'artisans, quelle que soit la marque de leurs véhicules.

*« Nous sommes fiers du succès grandissant que rencontre G-Truck. Notre réseau multimarques répond à une véritable attente des clients. A l'heure où les constructeurs ont plutôt tendance à limiter le nombre d'ateliers de réparation aux grandes villes dans un souci d'optimisation des coûts, nous déployons une politique inverse d'intensification du maillage sur le territoire avec l'avantage indéniable de prendre en charge les véhicules toutes marques confondues, »* commente Jean-François Bernard Directeur des réseaux de distribution et de réparation PL chez Groupeauto.

Afin d'optimiser sa présence géographique, G-Truck accueille trois nouveaux sites : **PRO VI** à Vitry le François dans la Marne (51) à côté de Rheims, **AUVERGNE TRUCK** à Gerzat dans le Puy-de-Dôme (63), près de Clermont-Ferrand et le groupe **THERET** dans l'Indre (36) et le Cher (18), aux alentours de Châteauroux.

#### **PRO VI**

Dirigé par les frères Bousard, cette entreprise filiale de Kehr et Cie (fondé en 1958), réalise un chiffre d'affaires de 1 million d'€.

**AUVERGNE TRUCK** dispose d'un magasin de ventes de pièces détachées et d'un atelier de 2000m<sup>2</sup> pouvant accueillir jusqu'à 18 véhicules PL. Il est certifié pour la vérification et la pose de chronotachygraphes et réalise tous types d'entretien, réparation, dépannage et remorquage de poids lourds ou travaux de carrosserie.

Dirigé par Vincent Vigier, cette entreprise créée en novembre 2011 réalise un chiffre d'affaires de 2,5 millions d'€.

#### **THERET**

Fondé en 1931, le groupe THERET présent dans la région Centre à Châteauroux, Issoudun, Saint-Maur et La Châtre a rejoint le groupe Alliance Automotive Group et arborera l'enseigne Groupauto-Theret. La société qui réalise un chiffre d'affaires d'environ 8 millions d'euros opère dans les activités PL et VL, à la fois dans le négoce et en atelier. André Arrans, qui dirige par ailleurs les sites Pene Auto, en a pris la direction.

#### **G-TRUCK S'IMPLANTE EN ALGERIE**

G-Truck annonce la signature d'un contrat stratégique avec le groupe BERGERAT MONNOYEUR ALGERIE pour le déploiement du réseau G-Truck sur le territoire Algérien. Le premier G-Truck ouvrira prochainement à Alger.

BERGERAT MONNOYEUR ALGERIE, filiale du groupe MONNOYEUR, est un groupe de distribution de matériel et services destinés à la construction et à l'industrie très implanté en Algérie. Présent dans le pays depuis 1976, le groupe assure la distribution exclusive des marques Caterpillar, Hyste, Mecalac, Mercedes Benz (Poids lourds, Bus, Unimog) et SEM sur l'ensemble du territoire algérien ainsi que le service après-vente, la maintenance et la réparation des véhicules, engins et matériels de ces marques. Pour chaque marque qu'elle représente, BERGERAT MONNEYEUR ALGERIE assure une présence du réseau dans toutes les régions du pays avec des équipes commerciales et après-vente dédiées pour garantir un service de proximité et un conseil personnalisé aux clients des marques qui lui font confiance.

La collaboration avec le groupe BERGERAT MONNEYEUR ALGERIE permet à G-Truck de s'appuyer sur la connaissance approfondie du groupe concernant les rouages du commerce local, de l'administration algérienne et le contexte juridique notamment en matière d'import, export. Pour sa part, G-Truck apporte son savoir-faire dans le domaine de la distribution de pièces et de réparation de poids lourds et la puissance logistique de Groupeauto. Partageant la même vision d'un service de proximité, les deux groupes se sont rapprochés et rapidement mis d'accord pour développer ensemble une solution de distribution de pièces détachées PL multimarques à travers le développement du réseau G-Truck Algérie.

*« Le choix de ce partenaire très présent dans le pays est rapidement devenu une évidence. Nous sommes convaincus que nos expériences respectives nous permettront de développer rapidement l'enseigne sur le territoire, »* commente Jean-François Bernard qui s'est chargé de ce projet en marge du développement du réseau G-Truck France.

Le groupe est déjà à pied d'œuvre pour constituer un stock de départ pour l'ouverture d'un premier G-Truck à Alger qui se situera à côté de la concession Mercedes gérée par BERGERAT MONNOYEUR. Un développement rapide dans le pays est envisagé, en fonction des opportunités pour, à terme, alimenter un réseau de garages et de transporteurs. La présence de BERGERAT MONNOYEUR dans le pays, à travers les différentes marques que le groupe distribue, permettra probablement de faciliter le

développement géographique du réseau G-Truck au niveau des axes stratégiques, comme à Hassi Messaoud site pétrolifère dans le Sahara où le groupe est déjà présent pour la marque Carterpillar.

## **G-TRUCK ACCÉLÈRE LE DEVELOPPEMENT D'UTILITAIRE SERVICE CENTER (USC)**

L'USC (Utilitaire Service Center) est un service proposé par le réseau G-Truck depuis 2008 pour l'entretien et la réparation des utilitaires. Pensé pour répondre aux besoins spécifiques des artisans, ce service est disponible pour l'ensemble des enseignes du réseau Groupauto (G-Truck / Top Truck / Top Garage / Top Carrosserie / Etape Auto) pour peu qu'ils soient équipés pour recevoir des utilitaires. L'USC sera, à court terme, également ouvert aux enseignes des groupements Partner's et Précisium ce qui devrait mettre un coup d'accélérateur au développement du service.

A ce jour, 120 ateliers de réparation Groupauto arborent le service USC.

Le concept est simple : prendre en considération de manière visible pour le client, le fait que son temps est précieux et qu'il n'est pas un client comme les autres. Concrètement cela se traduit par un coin accueil spécifique avec une signalétique reconnaissable et une ou plusieurs baies de l'atelier réservées à la réparation des utilitaires pour pouvoir réduire au maximum le temps d'immobilisation des véhicules qui représentent pour les professionnels leur outil de travail.

Parallèlement, une communication dédiée est développée par la tête de réseau afin d'adresser à ces clients professionnels des promotions et des messages spécifiques qui répondent à leurs attentes, différentes de celles des particuliers ou des gestionnaires de poids lourds.

Si le concept paraît simple, il n'en est pas moins rare. Aujourd'hui peu de réseaux offrent un service multimarques dédié aux utilitaires. La raison de cette absence réside probablement dans le fait qu'historiquement la segmentation des pièces détachées pour les utilitaires chez les équipementiers n'était pas claire et la recherche de références était complexe, tantôt dans les catalogues VL, tantôt dans les catalogues PL. L'arrivée des catalogues électroniques a résolu cette problématique, en rendant l'identification des pièces par les magasiniers facile et rapide. Par ailleurs, les équipementiers ont compris l'importance de développer des offres VUL. Ils proposent aujourd'hui, au même titre que pour le VL ou le PL, un hit-parade des ventes de pièces VUL pour guider les distributeurs dans les pièces indispensables à avoir en stock.

*« Les enseignes de notre réseau qui ont tenté d'implanter le service USC sont enchantées du trafic que cela génère dans leurs ateliers et, bien souvent, multiplient rapidement le nombre de baies réservées aux utilitaires pour pouvoir répondre à la demande de leurs clients, »* souligne Jean-François Bernard.

## **À propos de GROUPAUTO :**

GROUPAUTO est aujourd'hui l'un des acteurs majeurs de la distribution de pièces et services destinés à l'automobile, au véhicule utilitaire et au poids lourd en France et en Europe.

Centrale d'Achats, de logistique et d'animation marketing et commerciale pour distributeurs grossistes, GROUPAUTO fédère en réseaux des milliers de réparateurs indépendants qui bénéficient de la puissance d'achat d'une structure leader sur son métier.

GROUPAUTO et ses réseaux représentent pour le client automobiliste l'alternative aux concessions (réseaux de constructeurs), en offrant les mêmes prestations que les marques automobiles, l'utilisation de pièces d'origine, le sérieux de la réparation et la compétence technique, tout en conservant la garantie constructeur inhérente à l'achat du véhicule. GROUPAUTO apporte en plus la proximité des garages indépendants ainsi qu'un coût de main d'œuvre nettement moins élevé.

GROUPAUTO, c'est aujourd'hui plus de 300 points de vente de distribution couvrant l'intégralité du territoire, près de 3500 emplois, 400 fournisseurs référencés et un chiffre d'affaires approchant le milliard d'euros.

Les réseaux TOP GARAGE, TOP CARROSSERIE, TOP TRUCK, ETAPE AUTO, ETAPE AUTO Relais et GARAGE Prem<sup>1</sup><sup>ER</sup> sont des marques appartenant à GROUPAUTO.

G STORE est une filiale dédiée aux projets e commerce. Le premier site web mis ligne en 2013 est DRIVISTA-SHOP.COM. Le site propose de l'outillage automobile et de l'équipement d'atelier destiné aux particuliers et aux professionnels à des prix « pro ». Le dernier lancé est DRIVISTA.COM, site de vente de forfaits d'entretien automobile (pièce et main d'œuvre incluses).

Groupauto International est présent aujourd'hui dans 49 pays. GROUPAUTO International, c'est aussi 2 981 points de vente, 1 273 distributeurs et environ 7,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

## À propos de G-TRUCK :

G TRUCK, enseigne de distribution poids lourd du groupe, reconnue par le milieu professionnel, représente aujourd'hui 117 points de vente en France. Son enseigne de réparation TOP TRUCK regroupe 74 ateliers.